



En agosto de 2012, del lunes 6 al miércoles 8, se celebrará en Guatemala la edición 2012 de la Conferencia Latinoamericana de Audio, LAC 2012. Por primera vez se realiza en Centroamérica para desarrollar un programa de conferencias, talleres y exposición de los últimos avances de la industria. LAC 2012 es un programa de alto nivel académico que permite a profesionales, estudiantes, representantes y personas relacionadas, compartir lo mejor del Audio, la Ingeniería de Sonido, tecnología informática, música, acústica, arte y ramas afines.

Por primera vez también, las conferencias serán transmitidas por Internet en tiempo real desde el sitio de la Universidad Galileo, sede de este magno evento, con la colaboración del Medialab y de la Escuela Superior de Arte de esta Casa de Estudios Superiores. La sede de la EXPO será el Museo Ixchel, uno de los más selectos de la región, contiguo al campus.

Adicionalmente se realizan actividades complementarias, entre ellas la presentación de ponencias relacionadas con la industria, análisis de tendencias, el concurso de grabación presentado por estudiantes de la región.

Esta es una invitación para toda la comunidad artística y profesional para relacionarse de forma global con los mejores exponentes y profesionales de la industria. Guatemala abre sus puertas junto a la celebración mundial del 13 Baktun, el ciclo más largo de uno de los múltiples calendarios mayas lo que permitirá antes y después de LAC 2012 conocer lo mejor de nuestra cultura ancestral.

Para América Latina, LAC 2012 es el evento más importante de la industria, donde expertos y estudiantes compartirán conocimiento, innovación, opciones de negocios y la extraordinaria oportunidad de relacionarse con lo más selecto de este mercado.

Para los guatemaltecos y centroamericanos, esta es una extraordinaria oportunidad para compartir con el resto de países de la región latinoamericana, en la que la industria ha crecido de forma extraordinaria en los últimos años y donde las tendencias de superación para competir con alta calidad en el mercado mundial son siempre crecientes.