



- Comunicación y Medios Masivos
- Imagen Pública
- Comprensión Lectora
- Lenguaje y Redacción
- Realidad Nacional

GUÍA DE ESTUDIO EXAMEN DE UBICACIÓN

Licenciatura en Imagen Pública

Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esta es una evaluación objetiva diagnóstica específica para los interesados, en particular en el estudio académico de la Imagen Pública y los Medios de Comunicación.

1. Comunicación y Medios Masivos

- Procesos de Comunicación
- Funciones de la Comunicación
- La información
- Medios de Comunicación masiva
- Géneros Periodísticos
- Medios
- Alternativos
- Oratoria y Persuasión
- Política y Comunicación

2. Imagen Pública

- Imagen Personal
- Imagen Corporativa
- Publicidad
- Publicidad Institucional
- Liderazgo
- Semiología/Signos y Símbolos
- Psicología
- Imagen Política
- Opinión Pública
- Imagen Pública

3. Comprensión Lectora

- El mensaje
- Temas centrales y secundarios
- Argumento
- Contra argumento

4. Lenguaje y Redacción

- Ortografía
- Oración, párrafo y texto
- Paráfrasis

5. Realidad Nacional

- Política, partidos políticos, estructura de gobierno y la Constitución de la República de Guatemala
- Macro y microeconomía en el territorio
- Estratificación social