

# SIN FRONTERAS EN LA EDUCACIÓN

## ¿Qué es edX?

Es una organización fundada por Harvard y MIT en 2012, con la misión de incrementar el acceso global a la educación de alta calidad, conectando a más de 46 millones de estudiantes alrededor del mundo con las mejores universidades a través de cursos virtuales.

Harvard University  
Massachusetts Institute of Technology (MIT)  
Caltech  
ETH Zürich  
Imperial College London  
University of Chicago  
University of Oxford

**7/10**

De las mejores universidades del mundo están en edX y Universidad Galileo forma parte de esta organización.

edX cuenta con estudiantes inscritos a nivel mundial



# GalileoX

**2015**

Año en que Universidad Galileo forma parte de edX y nace GalileoX

**1<sup>a</sup>**

Universidad de América Latina en edX

**+1,000,000**

Estudiantes de todo el mundo aprenden en Galileo.

Cuenta con **52**

Cursos en línea masivos y abiertos

**45**

En español

**7**

En inglés

## Cursos activos GalileoX 2022

<b>3</b>	<b>ENERGÍA</b> • El rol de la digitalización en la transición energética • Cadena de bloques e internet de las cosas • Analítica avanzada y seguridad cibernética	<b>2</b>	<b>ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES</b> • Análisis estadístico con Excel • Análisis Multivariable en SPSS	<b>2</b>	<b>INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</b> • Estadística aplicada a los negocios • Herramientas de la inteligencia de negocios
<b>2</b>	<b>MATEMÁTICA</b> • Introducción a las ecuaciones diferenciales • Cálculo diferencial	<b>4</b>	<b>ELECTRÓNICA</b> • Introducción a los circuitos eléctricos • Introducción al diseño de hardware con Verilog • Circuitos eléctricos en corriente alterna • Introducción a los dispositivos electrónicos	<b>4</b>	<b>E-LEARNING</b> • Aprendizaje y enseñanza virtual • Tecnologías web emergentes para la enseñanza virtual • Diseño y desarrollo de recursos multimedia para la enseñanza virtual • Proyecto final "e-Learning"
<b>3</b>	<b>PROGRAMACIÓN</b> • Java Programming Fundamentals • Marketing your Android apps • Programación Concurrente	<b>4</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b> • Marketing Digital: Content & Community Manager • Facebook Ads: Cómo utilizar el poder de la publicidad en Facebook • Google Ads: Publicidad efectiva • Email Marketing: Diseño y gestión de campañas	<b>3</b>	<b>INTERNET DE LAS COSAS</b> • Introducción al Internet de las cosas • Fundamentos del Internet de las Cosas: Seguridad I • Fundamentos del Internet de las Cosas: Python Essentials
<b>1</b>	<b>SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</b> • Bioseguridad y equipo de protección para la prevención de COVID-19	<b>1</b>	<b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b> • Introducción a la Inteligencia Artificial: Principales Algoritmos	<b>1</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b> • Diseño de estrategias exitosas y acciones incontestables

Cursos de GalileoX han sido reconocidos por Class Central como:



Top 100 MOOCS of all time 2019



Best online courses 2019



Best online courses of the year 2021



Best online courses of all time 2021



Class Central es un referente del sector educativo por reunir el más extenso catálogo de MOOCS a nivel mundial. Anualmente realiza reseñas y rankings de los mejores cursos.

## ¿CÓMO SE APRENDE?



Videos instruccionales



Material de apoyo  
- Presentaciones  
- PDF  
- Links



Ejercicios prácticos



Cuestionarios de evaluación

## Lleva tu formación al siguiente nivel

GalileoX ofrece 1 Micromáster y 4 Programas de Certificación Profesional

**Micromasters® 01**

**PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL 04**

Educación digital 4 cursos

Marketing digital y redes sociales 2 cursos

Inteligencia de negocios 2 cursos

Electrónica básica 3 cursos

Análisis de datos para la toma de decisiones 2 cursos

## IMPACTO LO QUE DICEN NUESTROS ESTUDIANTES

**Diseño de estrategias exitosas y acciones incontestables** ★★★★★

“El curso es muy interesante, estoy comprendiendo cómo se puede plasmar un sueño y volverlo realidad tomando las decisiones correctas, planificando adecuadamente. Realmente me impactan las enseñanzas.”

Rosario T.

**Marketing Digital** ★★★★★

“Por los cambios que se han dado en la forma de hacer negocios gracias a la tecnología digital en los últimos años, es primordial para mí adquirir nuevas habilidades para moverme en este campo y con este curso lo estoy empezando a lograr... Muchas gracias.”

Orlando C.

**Introducción a las ecuaciones diferenciales** ★★★★★

“Excelente, ya que me ha permitido mejorar mis conocimientos en las EDO para agradecer a otras personas y compartir mis conocimientos. Agradezco la invitación a nuevos cursos de su parte. Excelente academia.”

Victor M.

**Estadística aplicada a los negocios** ★★★★★

“El profesor me encanta cómo da las clases, le entiendo todo y he aprendido mucho. Lo he puesto en práctica y me ha resultado. Muchas gracias.”

Jasmine M.

**Herramientas de la inteligencia de negocios** ★★★★★

“Excelente curso para conocer aspectos básicos de Power BI y cómo funciona y cómo aplicarlo a la toma de decisiones. ¡¡Gracias, gracias, muchas gracias!!”

Concepción L.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE MOOCS

- Los MOOCS como modelos alternativos de aprendizaje
- Integración de los MOOCS en la enseñanza universitaria
- Los MOOCS y el uso de tecnologías emergentes
- Analítica de datos como participación, finalización, percepción de uso, motivación, entre muchos otros.
- El papel de los MOOCS en la 4ª Revolución Industrial
- El rol de los MOOCS y Webinars durante la Pandemia