

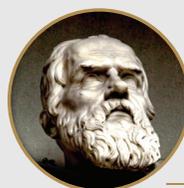
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA (LITAM)



IDEA

UNIVERSIDAD GALILEO

INSTITUTO DE EDUCACIÓN ABIERTA



Galileo
UNIVERSIDAD



PERFIL DE EGRESO

- Sólidos conocimientos en la gestión mercadológica y publicitaria.
- Amplios conocimientos en tecnología y administración.
- Visión y espíritu empresarial para emprender negocios.
- Capacidad para el desarrollo de Sistemas de Información Mercadológica (SIM).
- Capacidad de ocupar posiciones en mandos medios y alta gerencia de una empresa comercial nacional o multinacional.



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formamos profesionales dotados de herramientas prácticas de marketing moderno, que sean capaces de enfrentar los cambios tecnológicos y de mercado que se presentan en el nuevo milenio.

SALIDAS TRANSVERSALES

Al concluir el primer año de estudio se obtiene un Diplomado en Automatización de Procesos Administrativos y al concluir el segundo año el Técnico Universitario en Tecnología y Administración.



DURACIÓN DE LA CARRERA

Cuatro años divididos en 16 trimestres.



DIRIGEN

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Director General

Licda. María Belén Jordán

Directora Académica Administrativa

Licda. Roxana Ramos

Coordinadora Académica LITAM



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



Copia de DPI ampliada y a color autenticada por un abogado.



Fotocopia de Título de Nivel Medio (debe contar con registro en Contraloría General de Cuentas) autenticada por un abogado.



*Las copias deberán de ser legibles en su totalidad, deberán de abarcar la totalidad del documento, tanto del anverso como del reverso.



Completar el pénsum con 70 puntos como promedio.



Desarrollar un proyecto en el área de administración de la Mercadotecnia; ó aprobar 12 cursos a nivel de posgrado o maestría.



REQUISITOS DE GRADUACIÓN

DATOS IMPORTANTES



LA TASA DE EMPLEO DE MERCADÓLOGOS, TANTO FORMALES COMO INFORMALES, ES DE UN 70%

Las expectativas de contratación seguirá creciendo anualmente. Estos datos indican que se necesitan profesionales especializados en el área lo cual representa oportunidades de trabajo y desarrollo.

PÉNSUM

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO	
I TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos I · Paquetes de Software I · Análisis Final I 	V TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Implementación y Evaluación Administrativa II · Tecnología I · Contabilidad para Administradores II
II TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos II · Paquetes de Software II · Análisis Final II 	VI TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos, Casos Empresariales · Tecnología II · Contabilidad para Administradores III
III TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos III · Paquetes de Software III · Fundamentos Económicos 	VII TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Administración I · Comercio Electrónico · Derecho Empresarial I · Proceso de Mercado
IV TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Implementación y Evaluación Administrativa I · Base de Datos · Contabilidad para Administradores I 	VIII TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Administración II · Herramientas de Negociación · Derecho Empresarial II · Economía Monetaria · Planeación Estratégica
TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
IX TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Administración Moderna I · Matemática Aplicada I · Presupuestos 	XIII TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo y Adaptación de Productos · Comportamiento del Consumidor · Investigación de Mercados I · Mercadotecnia de Servicios · Publicidad y Promoción
X TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Administración Moderna II · Matemática Aplicada II · Finanzas Administrativas I 	XIV TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Análisis y Fijación de Precios · Estrategia de Marketing I · Plan de Modelo de Negocios Lean Canvas · Canales de Distribución · Trade Marketing
XI TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos de Mercadeo · Estadística Aplicada I · Finanzas Administrativas II 	XV TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Estrategia de Marketing II · E-Marketing · Gerencia de Mercadotecnia · Plan de Marketing · Ventas
XII TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mercadeo Estratégico · Estadística Aplicada II · Administración de RRHH · Empresa I 	XVI TRIMESTRE	<p>CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tecnología Aplicada · Gerencia Aplicada a la Mercadotecnia · Seminario de Mercadotecnia · Seminario de Mercadotecnia Internacional



Universidad legalmente autorizada
por el Consejo de Enseñanza Privada Superior.



7a. Avenida final, Calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, zona 10 / Oficina 106, Torre I
PBX: 2423-8000, Ext. 7145, 7146, 7147, 7148, 7149, 7158, 7211, 7212, 7265.



www.galileo.edu | atencionalumnosidea@galileo.edu

Más info.

