

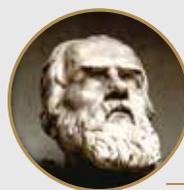
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS, (LITAH)



IDEA

UNIVERSIDAD GALILEO

INSTITUTO DE EDUCACIÓN ABIERTA



Galileo
UNIVERSIDAD



PERFIL DE EGRESO

- **Habilidades en gestión:** capacidad para dirigir y administrar empresas turísticas y hoteleras.
- **Responsabilidad social:** compromiso con el desarrollo sostenible y la ética profesional.
- **Espíritu emprendedor:** capacidad para innovar y aprovechar oportunidades de negocio.
- **Investigación:** capacidad para realizar estudios y proyectos de investigación aplicados al sector turístico y hotelero presentados en documentos profesionales.
- **Compromiso y pasión:** amor por Guatemala y dedicación para promover su riqueza cultural y natural a través del turismo.



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales para gestionar empresas turísticas y hoteleras que contribuyan al desarrollo y productividad de la cadena de valor del sector en el país. Alineados a los documentos oficiales vigentes y a la vanguardia de estándares públicos y privados a nivel local, regional e internacional.



SALIDAS TRANSVERSALES

Al concluir el primer año de estudio se obtiene un Diplomado en Automatización de Procesos Administrativos; y al concluir el segundo año el Técnico Universitario en Tecnología y Administración.



DURACIÓN DE LA CARRERA

Cuatro años divididos en 16 trimestres.



DIRIGEN

Dr. Eduardo Suger

Director General

Licda. María Belén Jordán

Directora Académica Administrativa

Lic. Luis Pardo y Licda Cristhyrna Castillo

Coordinadores Académicos de LITAH



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



Copia de DPI ampliada y a color autenticada por un abogado.



Fotocopia de Título de Nivel Medio (debe contar con registro en Contraloría General de Cuentas) autenticada por un abogado.



*Las copias deberán de ser legibles en su totalidad, deberán de abarcar la totalidad del documento, tanto del anverso como del reverso.



REQUISITOS DE GRADUACIÓN



Completar el pénsum con 70 puntos como promedio.



Realiza Práctica Supervisada.



Desarrollar un proyecto en el área de administración de empresas turísticas y hoteleras; ó aprobar 12 cursos a nivel de posgrado o maestría.

DATOS IMPORTANTES



GUATEMALA APORTARÁ \$7.2 MIL MILLONES AL PIB

Según el organismo mundial de turismo (WTTC) para 2033 en el turismo y empleará a más de 577 mil personas en todo el país. Estos datos indican que se necesitan profesionales especializados en el área lo cual representa oportunidades de desarrollo y trabajo.

PÉNSUM

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO	
I TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos I · Paquetes de Software I · Análisis Final I 	V TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Implementación y Evaluación Administrativa II · Tecnología I · Contabilidad para Administradores II
II TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos II · Paquetes de Software II · Análisis Final II 	VI TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos, Casos Empresariales · Tecnología II · Contabilidad para Administradores III
III TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Automatización de Procesos Administrativos III · Paquetes de Software III · Fundamentos Económicos 	VII TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Administración I · Comercio Electrónico · Derecho Empresarial I · Proceso de Mercado
IV TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Implementación y Evaluación Administrativa I · Base de Datos · Contabilidad para Administradores I 	VIII TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Administración II · Herramientas de Negociación · Derecho Empresarial II · Economía Monetaria · Planeación Estratégica
TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
IX TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Administración Moderna I · Matemática Aplicada I · Presupuestos 	XIII TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Transportes · Estudio del Turismo · Cultura Nacional · Legislación Turística · Geografía Turística Nacional
X TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Administración Moderna II · Matemática Aplicada II · Finanzas Administrativas I 	XIV TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Administración Hotelería · Alimentos y Bebidas · Geografía Turística Mundial · Mercadeo Turístico I · Técnicas de Investigación para Proyectos Turísticos
XI TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos de Mercadeo · Estadística Aplicada I · Finanzas Administrativas II 	XV TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Análisis Financiero de Proyectos Turísticos · Superservicio y Procedimientos Hoteleros · Procedimientos de Agencias de Viajes · Salud, Seguridad y Procedimientos de Alimentos y Bebidas · Mercadeo Turístico II
XII TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Mercadeo Estratégico · Estadística Aplicada II · Administración de RRHH · Empresa I 	XVI TRIMESTRE	CURSOS <ul style="list-style-type: none"> · Seminario de Protocolo y Etiqueta · Seminario del Mundo Maya · Tecnología Aplicada · Gerencia Aplicada al Turismo y Hotelería · Seminario de Empresas Turísticas y Hoteleras



Universidad legalmente autorizada
por el Consejo de Enseñanza Privada Superior.



7a. Avenida final, Calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, zona 10 / Oficina 106, Torre I
PBX: 2423-8000, Ext. 7145, 7146, 7147, 7148, 7149, 7158, 7211, 7212, 7265.



www.galileo.edu | atencionalumnosidea@galileo.edu

Más info.

