

# INFORME DE ACTIVIDADES 2011

# FACCOM

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD

*Galileo*

Guatemala, C. A.



# INDICE

Introducción .....	p.03
El papel en blanco por Lic. Leizer Kachler .....	p. 04 y 05
Reuniones Catedráticos.....	p.06
Catedráticos destacados 2011 .....	p.07
Cierre de Labores Académicas .....	p.08 y 09
Historias de éxito .....	p. 10 a la 12
Publicidad FACOM .....	p. 13
Graduaciones 2011 .....	p. 14 y 15
Concurso afiches Día del D.G .....	p. 16 y 17
Afiche ganador Día del D.G.....	p. 18
Feria Mercadeo en el punto de venta .....	p.19
FACOM Esquipulas .....	p. 20
FACOM Quetzaltenango .....	p. 21 a la 23
¿Por qué un proyecto de comunicación y diseño para graduarse? por Lic. Rualdo Anzueto.....	p. 24 y 25
Línea de tiempo del proyecto de graduación....	p.26
Proceso de Graduación de FACOM .....	p.27

## CRÉDITOS

Supervisión  
Corrección  
Redacción y diseño  
Diseño portada  
Diseño pags. interiores  
Fotografías

Lic. Leizer Kachler  
Lic. Rualdo Anzueto  
Licda. Wendy Franco  
Eddy Flores  
María José Cruz  
Lic. Arnulfo Guzmán  
y estudiantes



# INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias de Comunicación, presenta a continuación su sexta edición del Informe de Actividades Académicas 2011.

En la parte central del informe se destaca los 39 graduandos que concluyeron exitosamente este año, en las carreras de Técnico en Comunicación y Diseño y de la Licenciatura en Comunicación y Diseño.

Asimismo se presentan diferentes reuniones con el claustro de catedráticos, que se conforma por un grupo de profesionales que con su experiencia en el medio de la comunicación y el diseño, son parte importante de la formación de los estudiantes de FACOM.

También se hace referencia de aquellos estudiantes que destacaron en el campo del diseño y la comunicación. Por ello se dedicó una área especial que se denominó "Historias de Éxito".

Es importante mencionar que se incluyeron dos artículos. El primero: "El Papel en blanco" escrito por el Lic. Leizer Kachler, Decano de FACOM y el segundo titulado ¿Por qué un proyecto de comunicación o diseño para graduarse? redactado por Lic. Rualdo Anzueto, Vicedecano de FACOM.

En el informe incluye otras actividades académicas que también destacan. Entre ellas: el concurso de afiches del Día del Diseñador Gráfico y la Feria de stands de mercadeo en el punto de venta, entre otros.

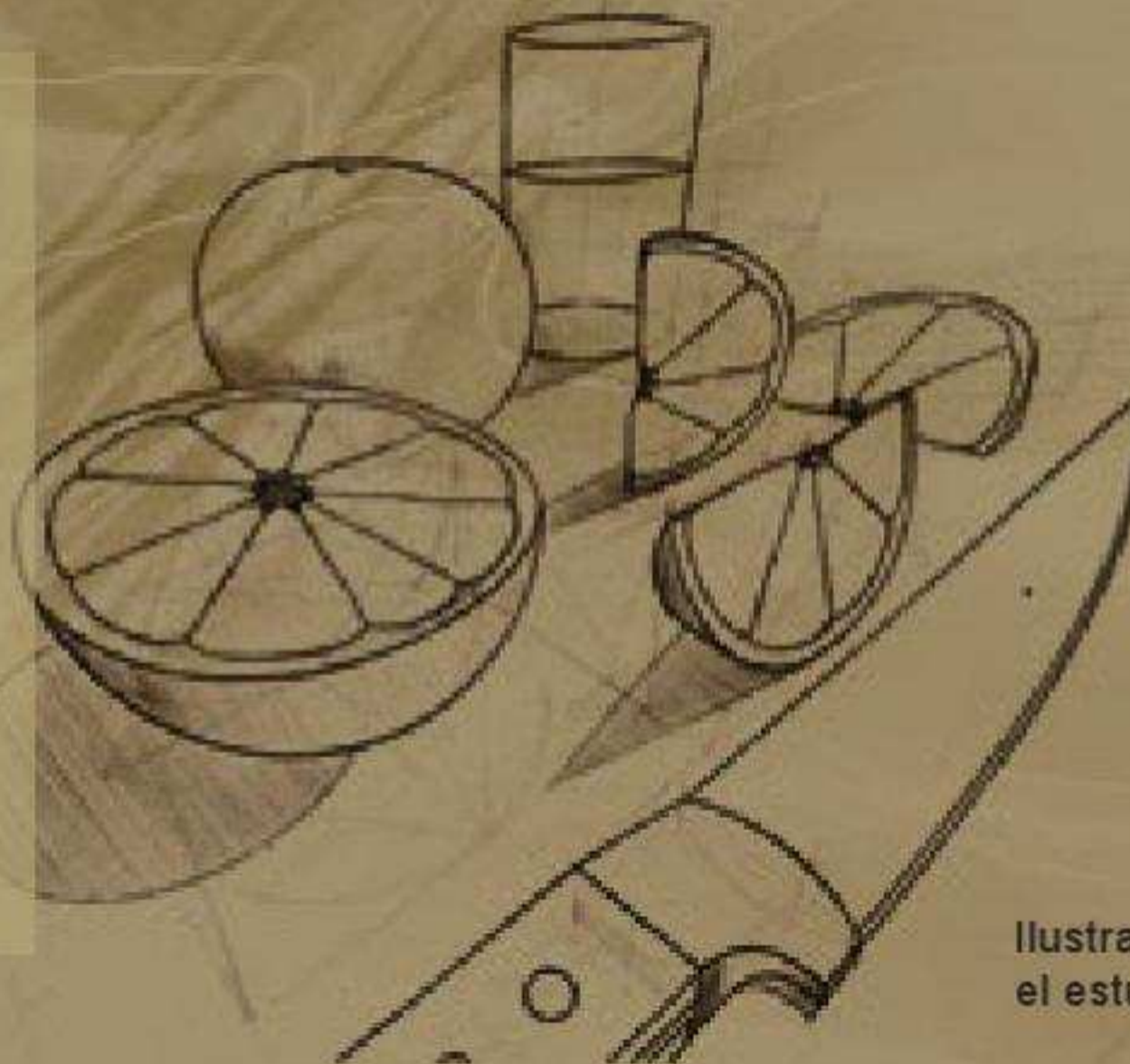
En la parte final de este Informe de Actividades 2011 se presentan dos gráficas que representan la Línea de tiempo del proyecto de graduación así como el Proceso de Graduación.



# El papel en blanco. Lic. Leizer Kachler

“En la naturaleza no hay líneas ni contornos, pero sí están en la naturaleza del signo, el dibujo y la escritura”. Joan Costa, 2005

La revelación más importante que he tenido a lo largo de muchos años de cátedra, en distintas áreas del diseño, es haberme dado cuenta de la frustración que les produce a los estudiantes, descubrir que sus ideas son más grandes que su capacidad de trasladarlas al papel y a la computadora.



Ilustraciones realizadas por el estudiante: Carlos Jimenez



Lic. Leizer Kachler  
Decano de FACOM



A pesar de la importancia de la información recopilada en un estudio de mercado el papel del diseñador sigue en blanco. Es por esto que el diseño es más que concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. También se necesitan los componentes estéticos, el ingenio y la sensibilidad artística.

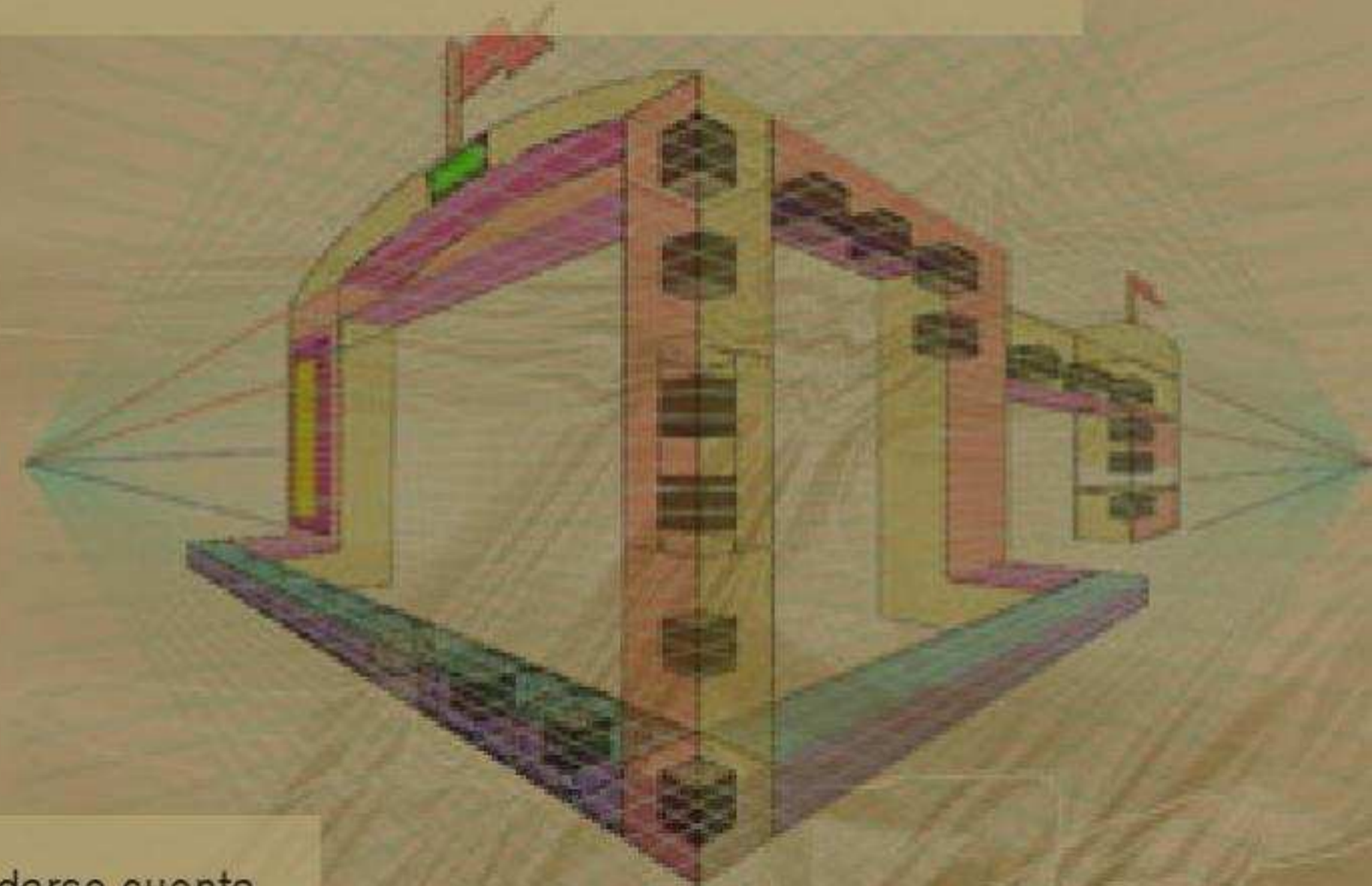


## EL BOCETO ES INEVITABLE...

En el oficio del diseño, inevitablemente de la información se salta a las prefiguraciones que se realizan a través del boceto. Este es el proceso mediante el cual el diseñador selecciona, organiza e interpreta la información para crear una imagen significativa. Con esta técnica se facilita el proceso de conceptualización y se le da sustento al contenido de una propuesta de diseño.

El boceto es inevitable. Este permite bajar del mundo de las ideas a la realidad. Con el boceto se toman decisiones y se establecen nuevos acuerdos porque este es rápido, directo, flexible y principalmente, reduce las incertidumbres.

Con el papel en blanco, todo inicia con el acto de darse cuenta, de comprender lo externo e interno del mensaje. Se continúa con múltiples opciones de una posible solución, a través del boceto y finalmente se materializa el producto de nuestro pensamiento.





# REUNIÓN CON CATEDRÁTICOS

La Facultad de Ciencias de la Comunicación está conformado por un equipo de docentes que con sus conocimientos nos ayudan a preparar profesionales en diferentes áreas de la comunicación, diseño, software, administración, mercadeo, ética, fotografía, entre otros.

Al inicio de cada trimestre se realizan diferentes reuniones de planificación en las cuales se tratan diferentes temas de capacitación. También se comparten experiencias con los estudiantes y se hacen algunas sugerencias de orden administrativo.

## REUNIÓN 14 DE JULIO

El Lic. Leizer Kachler, decano de FACOM compartió el tema: "Estrategia creativa para el Área proyectual". En dicha presentación explicó la importancia de aplicar este procedimiento creativo principalmente en los cursos prácticos. El objetivo principal de este tema fue que los estudiantes se familiaricen y apliquen el orden formal de la Guía para la realización de proyectos de graduación.



Reunión con catedráticos realizada el 14 de julio 2011



Imagen general de los asistentes a la reunión de catedráticos.



# CATEDRÁTICOS DESTACADOS 2011

La Universidad Galileo cada año celebra el "Día del Maestro" con una reunión para todos los docentes de la universidad.

Se seleccionaron los catedráticos que han destacado por su labor docente según las evaluaciones realizadas por los estudiantes. Los catedráticos homenajeados este año por FACOM fueron: Licda. Elsie Sierra, Licda. Edna Rheiner y el Ing. Emilio Mariscal. Hizo la entrega de los reconocimientos el Lic. Leizer Kachler, Decano de FACOM.



Licda. Elsie Sierra, homenajeadada y  
Lic. Leizer Kachler, Decano FACOM.



Licda. Elsie Sierra y Licda. Edna Rheiner  
quienes recibieron el homenaje este año.



Ing. Emilio Mariscal,  
homenajeadado.



# CIERRE DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

## REUNIÓN 13 DE DICIEMBRE

En esta fecha se realizó el Cierre de Actividades Académicas. Fue un momento muy especial para FACOM ya que además de compartir experiencias académicas los catedráticos y el personal administrativo de la facultad, se concluyeron las actividades académicas del 2011.



Diseño de la invitación realizado por el estudiante Eddy Flores.



De derecha a izquierda:  
Lic. Leizer Kachler,  
Lic. Rualdo Anzueto,  
Alejandra Rodriguez,  
July Illescas  
y Jessenia López



Catedráticos asistentes a la reunión





Al centro de la fotografía el Lic. Jorge Retolaza, secretario general de Universidad Galileo



Durante la reunión se dio la bienvenida a los nuevos catedráticos



Otro grupo de catedráticos que asistieron a la reunión



Catedráticos de las áreas teóricas y prácticas durante la reunión



# HISTORIAS DE ÉXITO

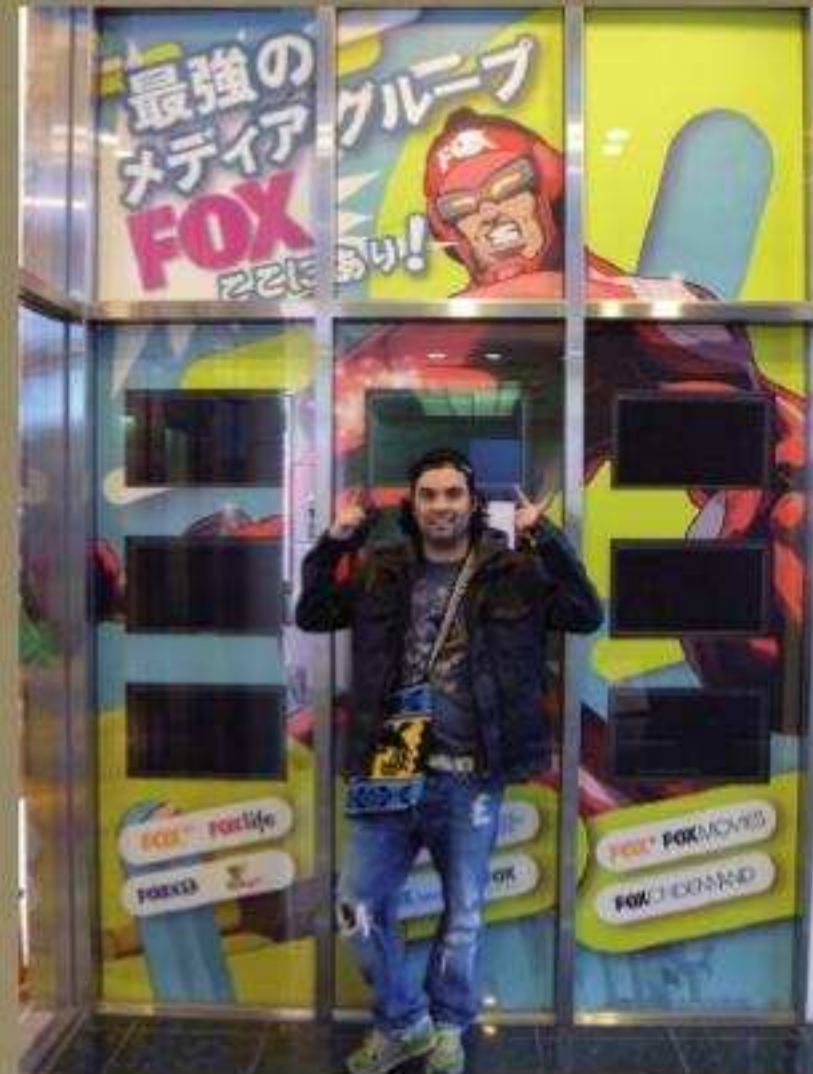
Para la Facultad de Ciencias de Comunicación es de mucho orgullo contar con estudiantes que sobresalen como egresados de FACOM en el campo laboral.

## Jonnathan De León

Jonnathan De León estuvo en Japón en donde puso en práctica la formación académica obtenida en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo.

Luego de viajar a ese país, actualmente labora como Art&Creative Director en Nahual Zoo Workshop, parte de la cadena de FOX Networks Japón. De León manifestó que: " he tenido la oportunidad de conocer otras técnicas ilustrativas que serian útiles para generar comunicación visual destinada a la población analfabeta de nuestro país y que es un despliegue constante de colores, formas y tipografías. En pocas palabras toda una experiencia que vale la pena vivir".

Esta historia de éxito motiva tanto a estudiantes como a catedráticos, ya que personas como Jonnathan De León destacan aquí y en otras partes del mundo.



Jonnathan De León estudiante egresado de FACOM



# HISTORIAS DE ÉXITO

**José David Arrivillaga**

Ganador del Concurso: "Destaparte"

Julio del 2011

El estudiante de FACOM, José David Arrivillaga, fue uno de los ganadores del Concurso: "Destaparte", organizado por la Coca-Cola y Saúl E. Méndez para conmemorar los 125 años de la Coca-Cola. El tema fue: "125 razones para un mundo mejor".

El concurso consistió en realizar un diseño con la forma de la botella de Coca Cola para incluirlas en una exposición itinerante. Arrivillaga presentó el diseño: "Guardianes del Planeta Tierra", diseño en el cual realizó un fotomontaje e ilustración digital.

Para FACOM, es muy gratificante contribuir a la preparación de profesionales que aportan su talento al diseño gráfico y al arte guatemalteco. ¡Felicitaciones José!



Fotografía de los ganadores del Concurso: "Destaparte".  
Al centro José David Arrivillaga



José David Arrivillaga  
con su diploma de  
reconocimiento



Diseño realizado por José David Arrivillaga  
"Guardianes del Planeta Tierra"



# HISTORIAS DE ÉXITO

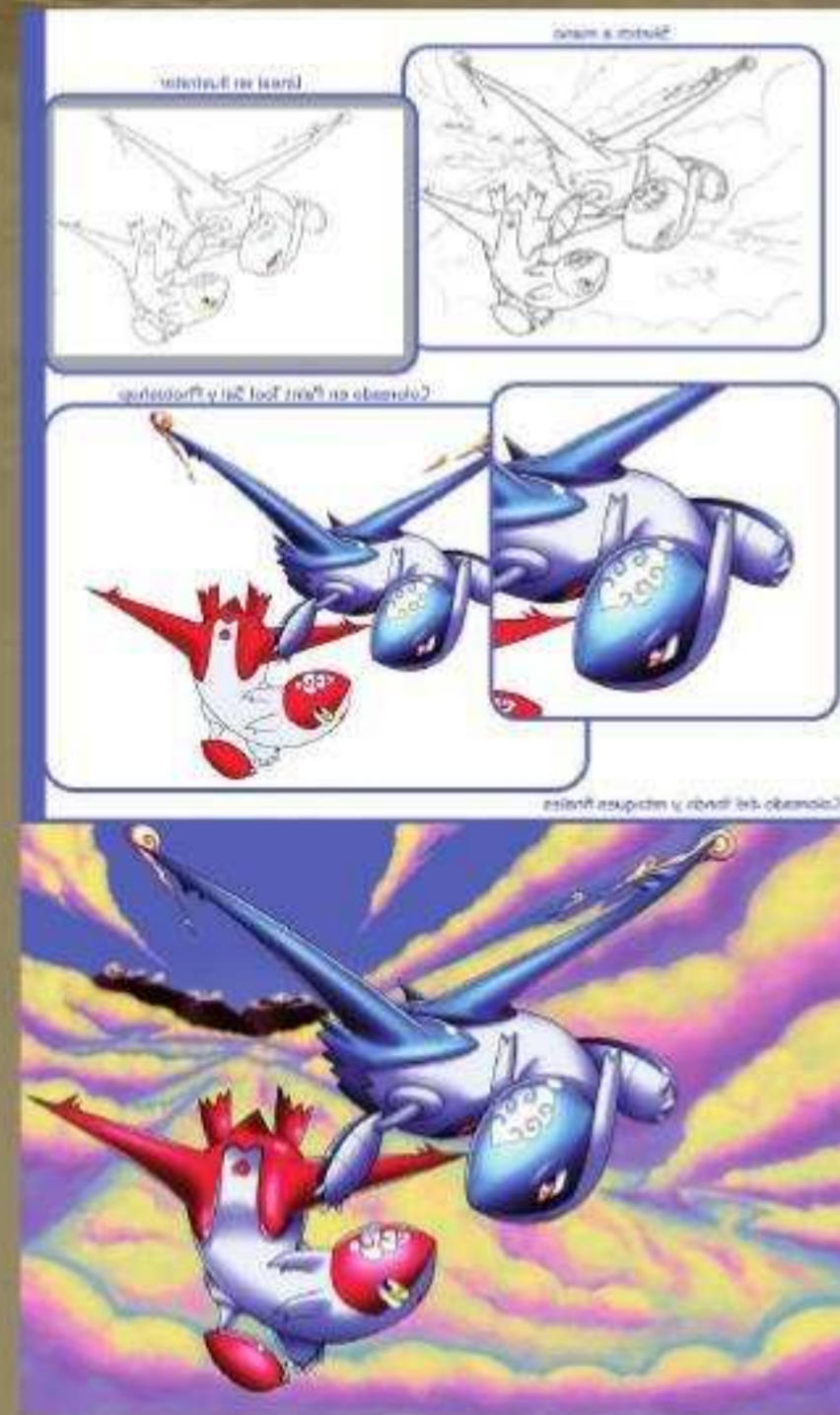
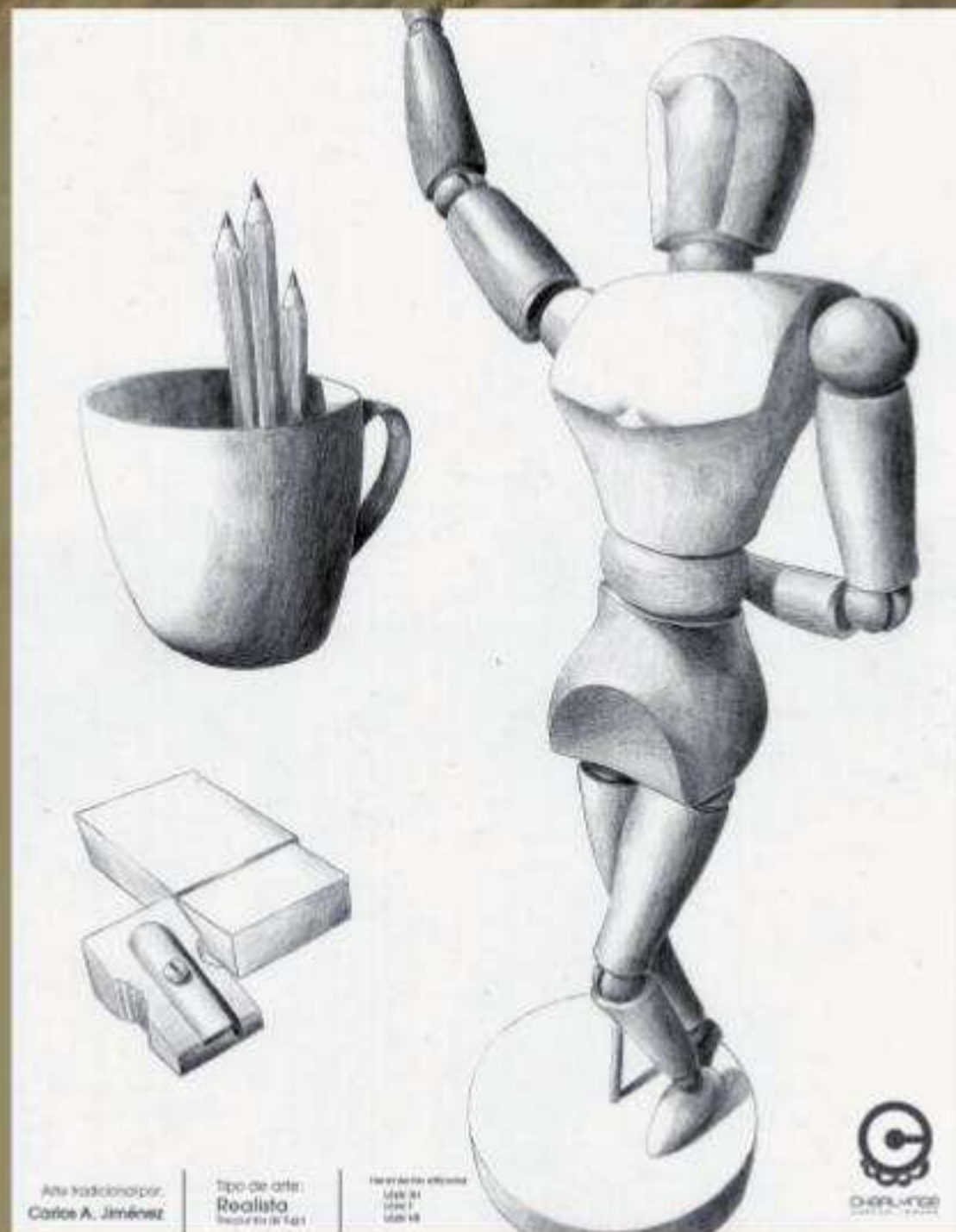
## Carlos A. Jiménez

Para FACOM, es muy significativo tener en la Licenciatura en Comunicación y Diseño al estudiante Carlos Jiménez, quien ha demostrado tener mucha habilidad para el bocetaje y la ilustración digital.

Actualmente Carlos Jiménez labora como diseñador en el Galileo Educational System -GES-.



Carlos A. Jiménez  
estudiante la Licenciatura en  
Comunicación y Diseño





# PUBLICIDAD DE FACOM

FACOM, incluyó una invitación en el anuncio de prensa para visitar los trabajos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el portal de Universidad Galileo. A partir de esta invitación se ha incrementado las visitas a la página de la facultad. Se incluyen trabajos de diferentes cursos como fotografía, diseño visual, creatividad, visualización entre otros.

**Suzuki recurre a arbitraje**

Los términos de su acuerdo con la alianza de vehículos compactos y su...  
 Suzuki anunció en septiembre recién pasado que dispondrá la alianza con Volkswagen.

**Visita [www.galileo.edu/facom/](http://www.galileo.edu/facom/)  
 Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Trabajos de estudiantes**

**Diseña y comunica todo lo que tienes en mente**

Licenciatura en Comunicación y Diseño  
 Nuevo plan de 4 años

**BATERÍAS EXIDE PARA TRABAJO PESADO**

Garantía, Servicio y Calidad al Mejor Precio

Anuncio de prensa de FACOM

**Educomunicación. Un reto que avanza en doble vía.**

Educomunicación. Un reto que avanza en doble vía. A diferencia de lo que ocurría hace 10 años, en la sociedad educativa actual resulta muy fácil acceder a la información para realizar investigaciones, búsquedas de conocimiento o revisar experiencias relacionadas a su profesionalización. No obstante, esta nueva sociedad del conocimiento está sujeta a cambios bruscos que significan nuevas problemáticas que exigen más iniciativa, más creatividad, más trabajo en equipo y nuevas formas de presentar los resultados.

**EVENTOS**

- 3 Inscripciones Primer Ingreso
- 3 Reinscripciones 2º a 5º año
- 5 Exámenes de Ubicación

**Trabajos de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)**

Hez click aquí...

Print screen de los trabajos de los estudiantes en el GES





FELICITACIONES GRADUANDOS

ESTUDIANTES  
MAGNA CUM LAUDE







UNIVERSIDAD  
*Galileo*

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD GALILEO  
Facultad de Ciencias Exactas  
y Naturales  
Escuela de Ingeniería  
Ingeniería en  
Ciencias de la Computación  
2018

UNIVERSIDAD GALILEO  
Facultad de Ciencias Exactas  
y Naturales  
Escuela de Ingeniería  
Ingeniería en  
Ciencias de la Computación  
2018

UNIVERSIDAD GALILEO  
Facultad de Ciencias Exactas  
y Naturales  
Escuela de Ingeniería  
Ingeniería en  
Ciencias de la Computación  
2018



# CONCURSO DE AFICHES DÍA DEL D.G.

En el curso de Historia del Diseño Gráfico se realizó un concurso entre los estudiantes para realizar el afiche de felicitación para el Día del Diseñador Gráfico que se conmemora en Guatemala el 24 de agosto. El concurso se dividió en dos categorías: 1) Ilustración y 2) Tipografía Creativa.

En la actividad participaron alrededor de 150 estudiantes, de los cuales seis estudiantes resultaron ganadores, tres en cada categoría. A continuación los afiches ganadores en la categoría de tipografía creativa:



Primer lugar: Astrid Luna  
(Sección D3)



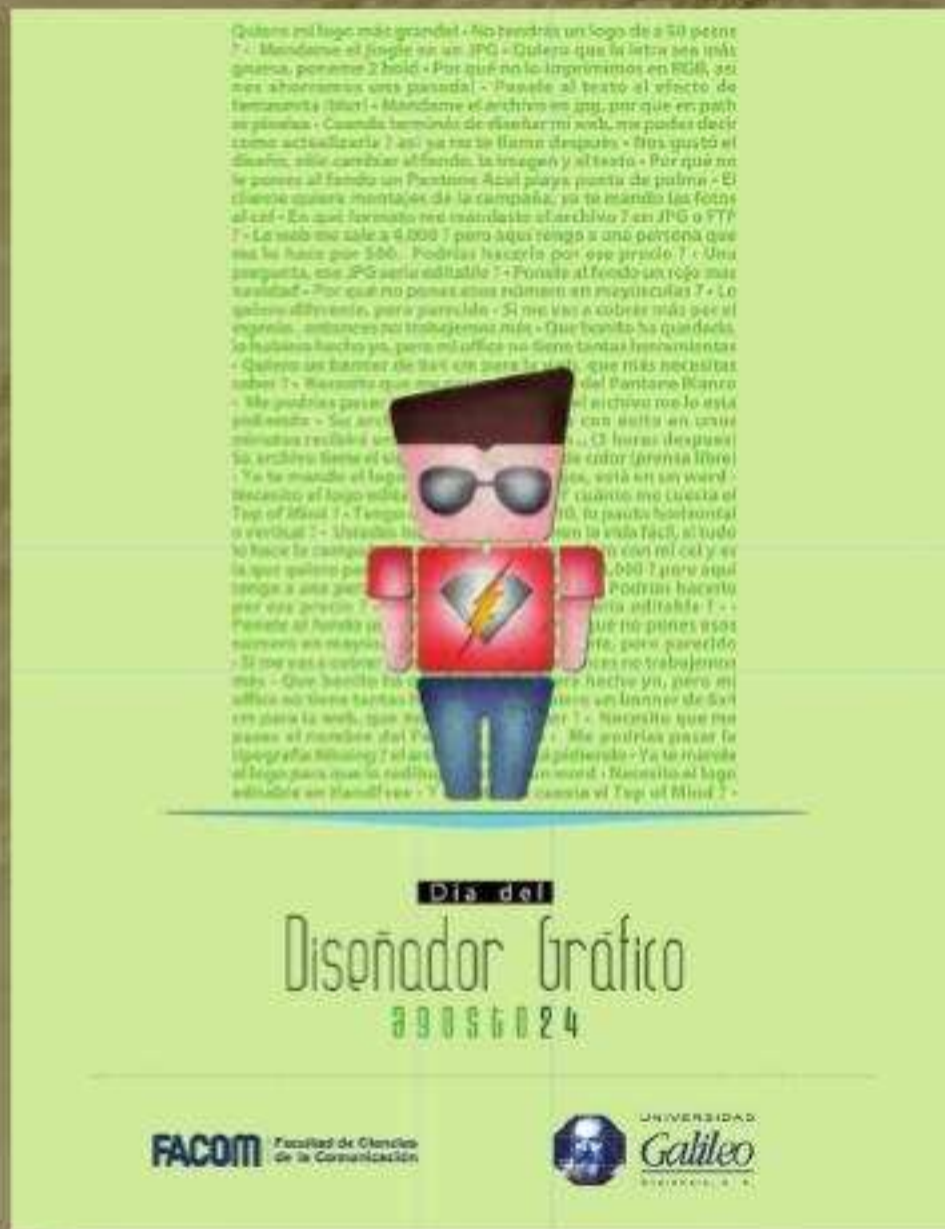
Segundo lugar: Ingrid Contreras  
(Sección D3)



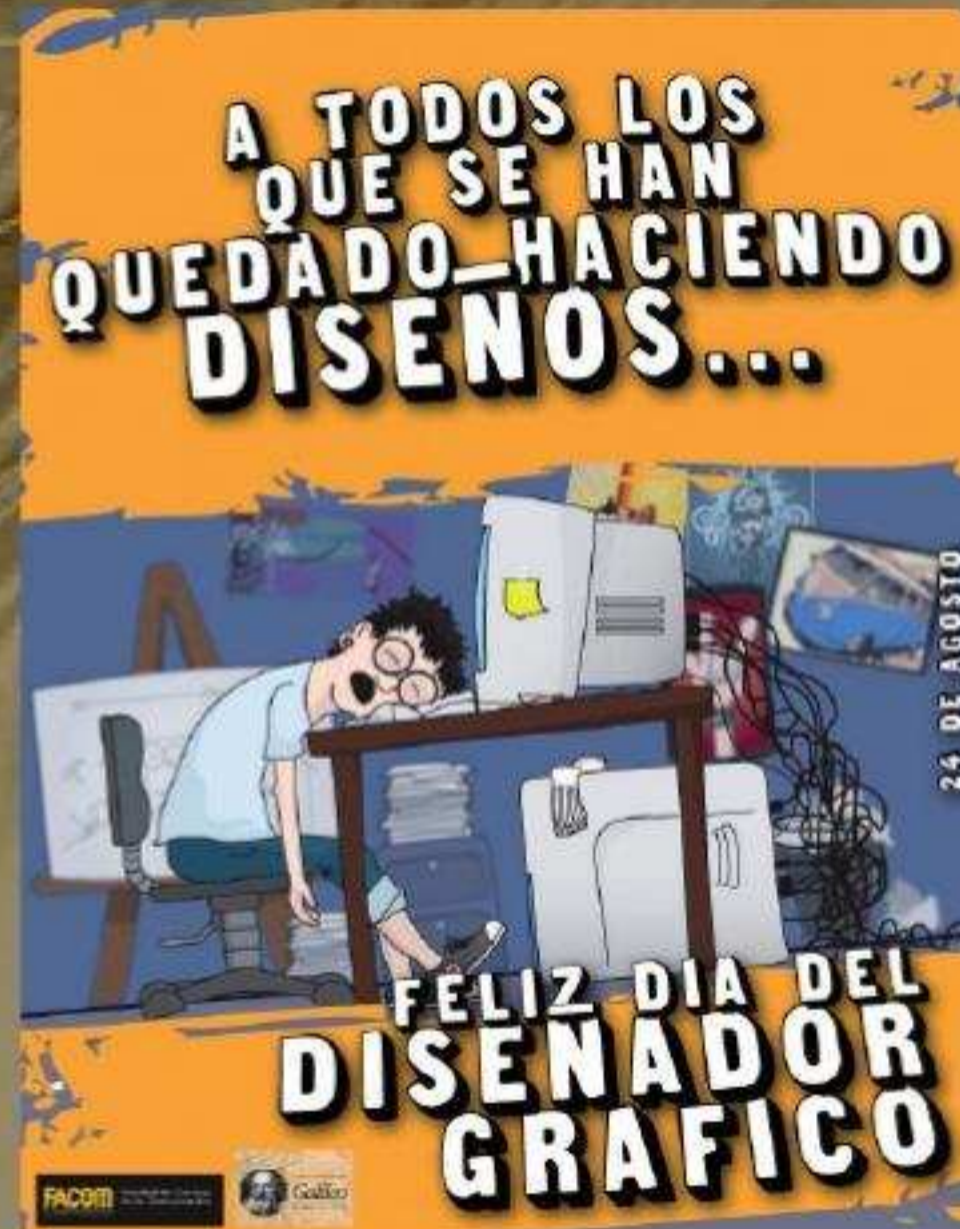
Tercer lugar: Roxsanna Paniagua  
(Sección C3)



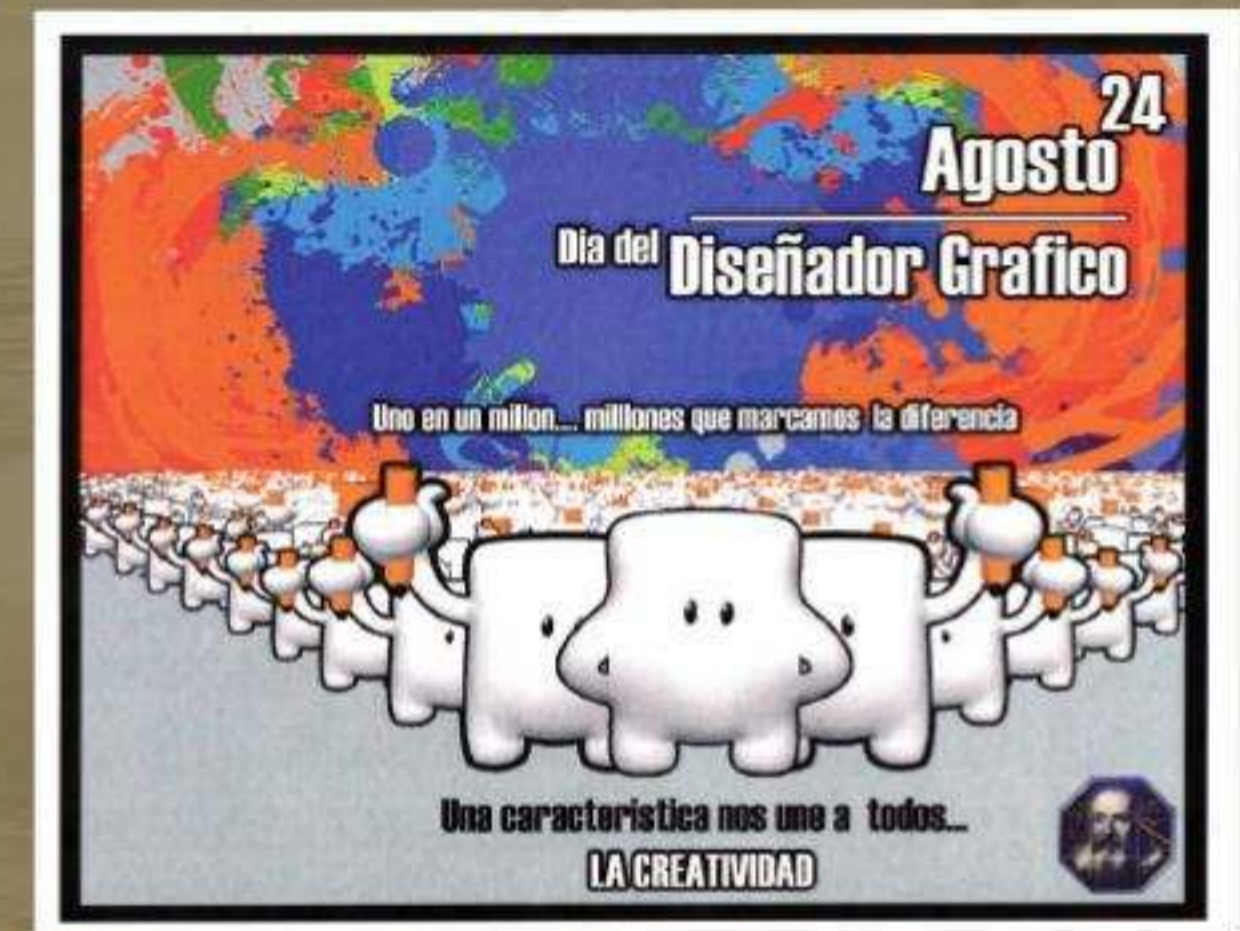
Afiches ganadores en la categoría de ilustración:



Segundo lugar: Marco Antonio Tun  
(Sección C3)



Segundo lugar: Javier Ochoa  
(Sección D3).

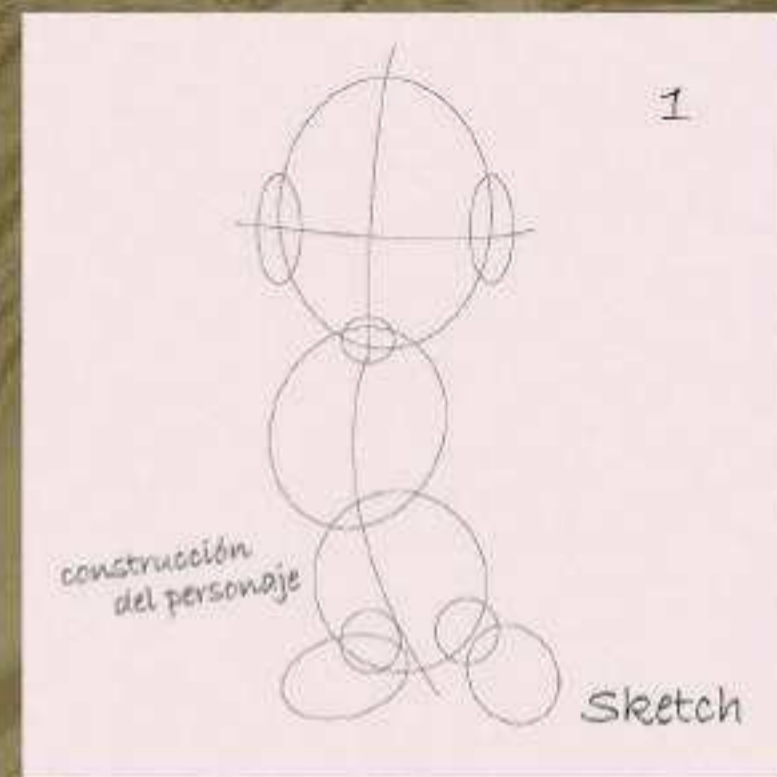


Tercer lugar: Rodrigo Vásquez  
(Sección D3).



# AFICHE GANADOR DÍA DEL D.G.

Este año la estudiante Virginia Huitz, fue la ganadora del Primer Lugar del concurso de afiches. Su propuesta fue colocada en la página web de FACOM para felicitar a todos nuestros estudiantes y catedráticos.



1er. lugar: Virginia Huitz  
(Sección H3)



# FERIA MERCADERO EN EL PUNTO DE VENTA

## STANDS DE NUEVOS PRODUCTOS

Las secciones de 4to. año S4A, S4B y S4C, realizaron en el curso de Mercadeo en el Punto de Venta, con las licenciadas Lourdes Donis y Wendy Franco, una feria de stands.

La feria consistió en que cada grupo, realizara un diseño de stand para promocionar un producto nuevo, también realizaron publicidad y actividades de promoción de ventas.



Stand de Té Lipton con hierbabuena



Stand 7Up con menta



Stand de donas sabor de camote



Stand de limonada y cupcakes



# FACOM ESQUIPULAS

Como parte del curso de diseño publicitario, los alumnos de comunicación y diseño extensión Esquipulas, realizaron la actividad de venta de productos en la cual desarrollaron marcas y material promocional. Parte de la estrategia y planificación del evento estuvo a cargo de los alumnos de 6to trimestre como parte del curso de administración de empresas de comunicación. El evento se desarrolló en el municipio de Quezaltepeque y fue cubierto por varios medios de comunicación entre ellos Prensa Libre, y los sitios web Michiquimula.com y Esquipulas.com. Cabe destacar que el grupo con el producto "Las Charraludas", ya es una empresa que ha empezado a funcionar en Chiquimula.



Fotografía de los invitados al evento



Estudiantes con el banner promocional de su producto



En el centro el Lic. Ulises Morales y el Lic. José Manuel Monroy con otro grupo de estudiantes



Los estudiantes experimentaron la administración de una empresa con proyectos reales



# FACOM QUETZALTENANGO

## CONTRA 4

Se llamó así la actividad porque fueron cuatro los grupos que participaron en el desafío creativo de formar el desarrollo de piezas publicitarias. El objetivo principal era crear impacto con un mensaje al grupo objetivo.

La actividad se basó en una técnica de mercadeo que consiste en el uso de formas de comunicación alternativa dirigidas a segmentos específicos y bien identificados. Esta técnica también es conocida como mercadeo de guerrilla.



Afiche promocional de la actividad



Proceso de la elaboración de la técnica de mercadeo



Unificación de ideas para la realización de la actividad



Estudiantes participantes en la actividad



El trabajo en equipo fue indispensable para el diseño de las piezas publicitarias



# FACOM QUETZALTENANGO

## CRECE LIBRE

Fue una feria educativa que se realizó el 30 de septiembre con el fin de promover las carreras de la Universidad Galileo. En esta actividad participaron conjuntamente IDEA, FACOM e invitados profesionales en software.

FACOM aportó para la feria educativa un taller de fotografía donde los estudiantes Víctor Armas y José Galicia, impartieron una conferencia acerca de cómo tomar y editar fotografías.

Los estudiantes del 5to. año dieron conferencias acerca de cómo crear e implementar una empresa de Comunicación con la supervisión y asesoría de la Licda. Johanna Orozco.



Afiche promocional de la actividad



Diseño del volante



Montaje del taller



Catedrático y estudiantes organizadores del evento



Alumnos asistentes a la actividad



# FACOM QUETZALTENANGO

## EXPO FOTO 2011

El propósito de la Expo Foto 2011, fue mostrar el avance de los estudiante del segundo año de la Licenciatura en Comunicación y Diseño, en los cursos de Fotografía Básica y en Fotografía Digital.

La exposición se realizó dentro de las instalaciones de la Cafetería Baviera 2. La dinámica de la actividad incluyó encuestar a los asistentes para que calificaran los tres primeros lugares según las categorías establecidas en el concurso.

El martes 13 de septiembre, se llevó a cabo la premiación de las fotografías, las cuales estuvieron expuestas durante todo el mes.



**Actividad Extracurricular**

**expo foto 1**  
QUETZALTENANGO

**2do. año**

El propósito de la Expo Foto 2011, fue mostrar el avance realizado por los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Comunicación y Diseño, en los cursos de Fotografía Básica y en Fotografía Digital.

La Licenciada María Quezada dueña de la cafetería Baviera 2, estuvo de acuerdo en realizar la exposición dentro de sus instalaciones, la dinámica de la actividad fue dar al público en general encuestas para que calificaran los tres primeros lugares por categoría y el martes 13 de septiembre, se llevó a cabo la premiación de las fotografías. Las cuales estuvieron expuestas todo el mes de Septiembre 2011.

**Catedrático:**  
Lic. Mauricio González  
Fotografía Digital

**Estudiantes:**  
ALVAREZ GUTIERREZ LUDWING ESTUARDO  
ARREAGA LOPEZ KRISHAN EDUARDO  
GONZALEZ GUILLEN MICHO MARIEL  
LUCAS CABRERA HEDY ELIZABETH HEDRAMO  
PIEDRASANTA ANDREA ESPERANZA  
ORDÓÑEZ GÓMEZ YARENI ESMERALDA  
PALACIOS CRUZ EDGAR DANIEL  
PINEDA DE LEÓN MELANY LESBETH  
ROSALES HATZAR JOSE LEONARDO  
RUIZ HERRANDEZ JAIME SANTIAGO  
TIJERO FUENTES RONY SANTIAGO  
VICANA VAZQUEZ ANGEL GABRIEL

**Categorías:**  
Arte  
Oficio  
Moda  
Arquitectura y otros  
Animales  
Virus

Estudiante que ayudó en la colocación de la exposición.  
ANGEL XUCA

Afiche promocional de la actividad



**expo foto 1**  
QUETZALTENANGO

Del 1 al 30 de septiembre  
en Baviera 1  
5 calle 13-14 zona 1.

Horarios de atención  
7:00 a 21:30

Facom

Día de premiación  
13 de septiembre  
17: horas  
Habrá Música en vivo.  
Entrada libre.

Diseño del volante



Montaje de la exposición



Exposición de fotografías de los estudiantes



# ¿Por qué un proyecto de comunicación o diseño para graduarse?



Lic. Rualdo Anzueto  
Vicedecano de  
FACOM

Toda investigación empieza estableciendo un orden. Algunas ideas surgen por observación y otras surgen por demanda, es decir, que el cliente, el gerente de la empresa o un emprendedor, manifiesta su problema y de allí surge un proceso de análisis y de recopilación de información que permite acercarse a un problema o a una serie de dificultades que tendrán que ser solucionadas mediante la práctica del diseño y la comunicación. Todo desarrollo del proyecto se fundamenta combinando disciplinas, ciencias o tendencias, como la heurística, tecnología, la sociología, la semiología, la antropología, la psicología, la estadística o la economía, entre otras.

Al comparar la estructura de los proyectos de graduación, la recopilación de información destaca como un elemento importante, ya que permite establecer las expectativas y los alcances que tendrá finalmente la propuesta.

En FACOM se enseñan y se aprenden diferentes formas de empezar este proceso de recopilación de información. El más común de todos es el FODA, ampliamente conocido por su dinámica de establecer aspectos positivos y aspectos negativos relacionados con el producto, el servicio, la idea o la marca. Existe el BRIEF en donde a través de una serie de preguntas ordenadas se genera un acercamiento con el producto, sus características intrínsecas y extrínsecas, sus valores económicos, sus cadenas de distribución, sus experiencias exitosas o fallidas de promoción, los triunfos o fracasos en ciertas plazas de venta, las actividades perceptibles de la competencia y otras manifestaciones propias del mercado y el consumidor. La AUDITORIA DE MARKETING, que empieza su colección de datos internamente en la empresa para establecer procesos de producción, estrategias de mercadeo, comportamientos de personal, relación con la cadena de distribución y sobre todo, los métodos y comportamientos de venta del producto hasta que llega a las manos del consumidor final.



Diseño de portada del proyecto de graduación



Idealmente el desarrollador debe de tener acceso a otros datos relevantes como el plan de mercadeo, balances entre producción, bodega y ventas y obviamente, planificaciones estratégicas construidas por los ejecutivos de la empresa. Finalmente y con igual importancia, se puede recurrir a LA ENTREVISTA, en donde los responsables de la empresa manifiestan sus puntos de vista, sus ideas, sus inquietudes y su visión de lo que puede llegar a ser la marca a corto, mediano y largo plazo. En algunos otros casos, la información puede encontrarse en lo que se conoce como INFORMACIÓN DE SEGUNDA MANO ya que esta contiene datos que fueron elaborados con anterioridad y que contienen reseñas muy valiosas acerca del producto, la empresa, el consumidor y la competencia.



La importancia de los proyectos de graduación radica en desarrollar ordenadamente una solución por medio del diseño y la comunicación

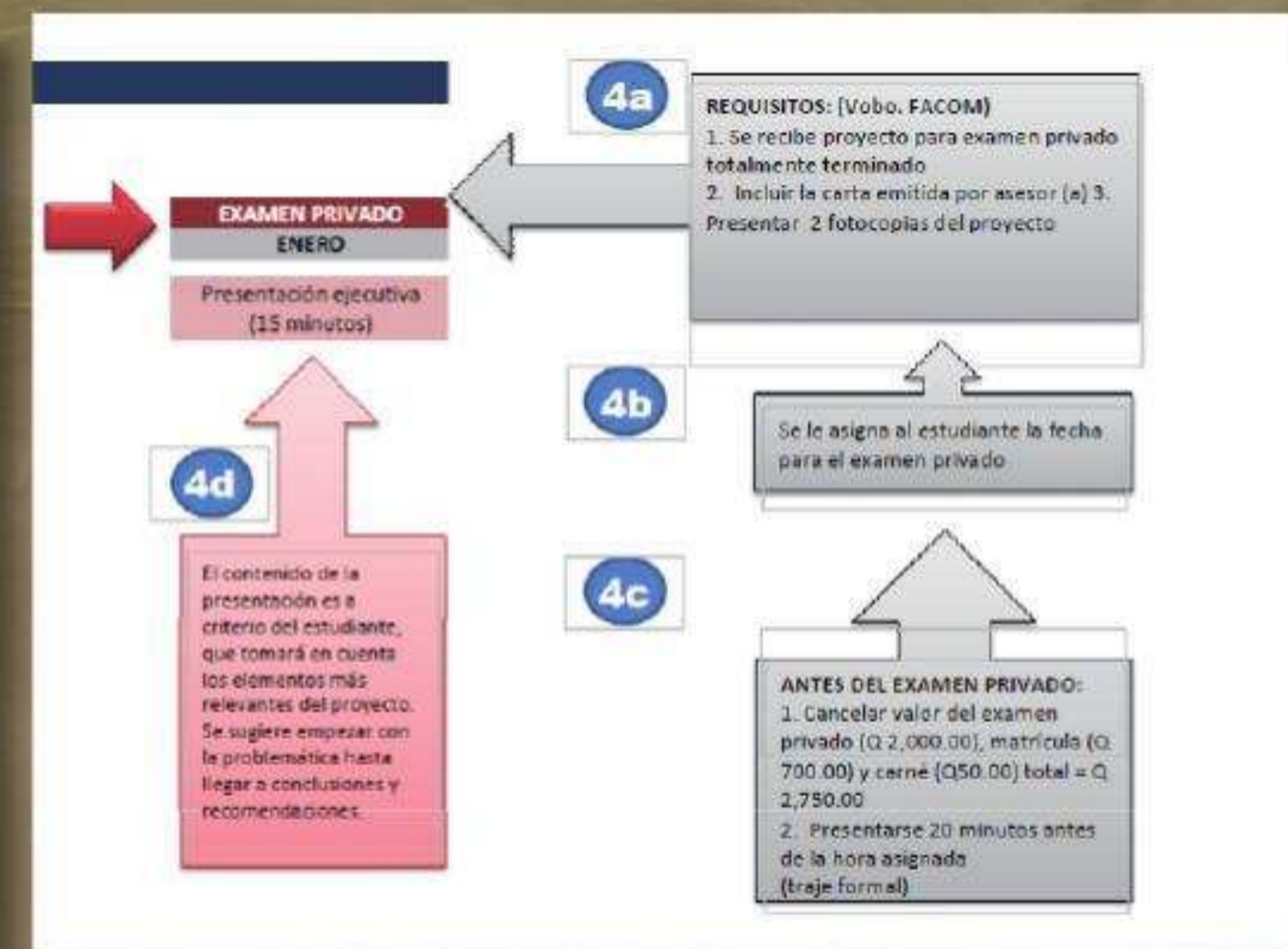
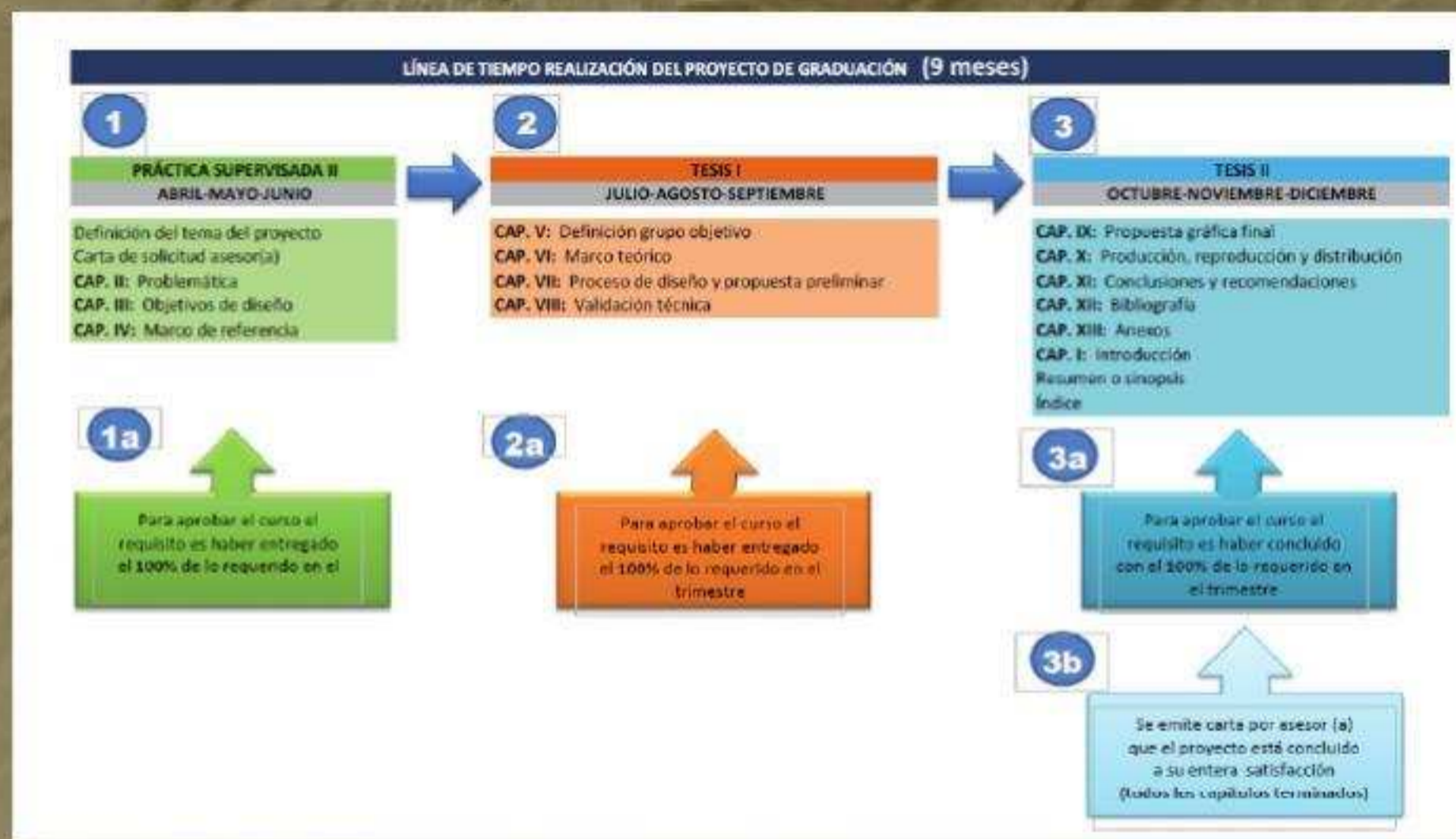
De la recopilación de información y del acercamiento que se logra con el producto y la empresa, se identifican el o los problemas de mercadeo.

De un problema general de mercadeo, se establece el gran objetivo del proyecto y de los otros problemas colaterales, surgen los objetivos específicos. Es decir, cada objetivo representa una acción que el futuro profesional desarrollará para solucionar los problemas encontrados.

Es importante destacar que la elaboración de proyectos delineada por FACOM, han tomado en cuenta las demandas y competencias que las empresas y los CEOS esperan de los egresados universitarios. Es decir, esta guía es un reflejo de cómo las empresas esperan que se desarrolle un trabajo profesional.

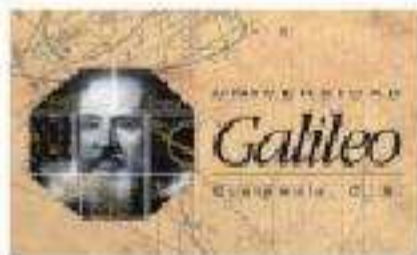


# LÍNEA DE TIEMPO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE GRADUACIÓN DE FACOM

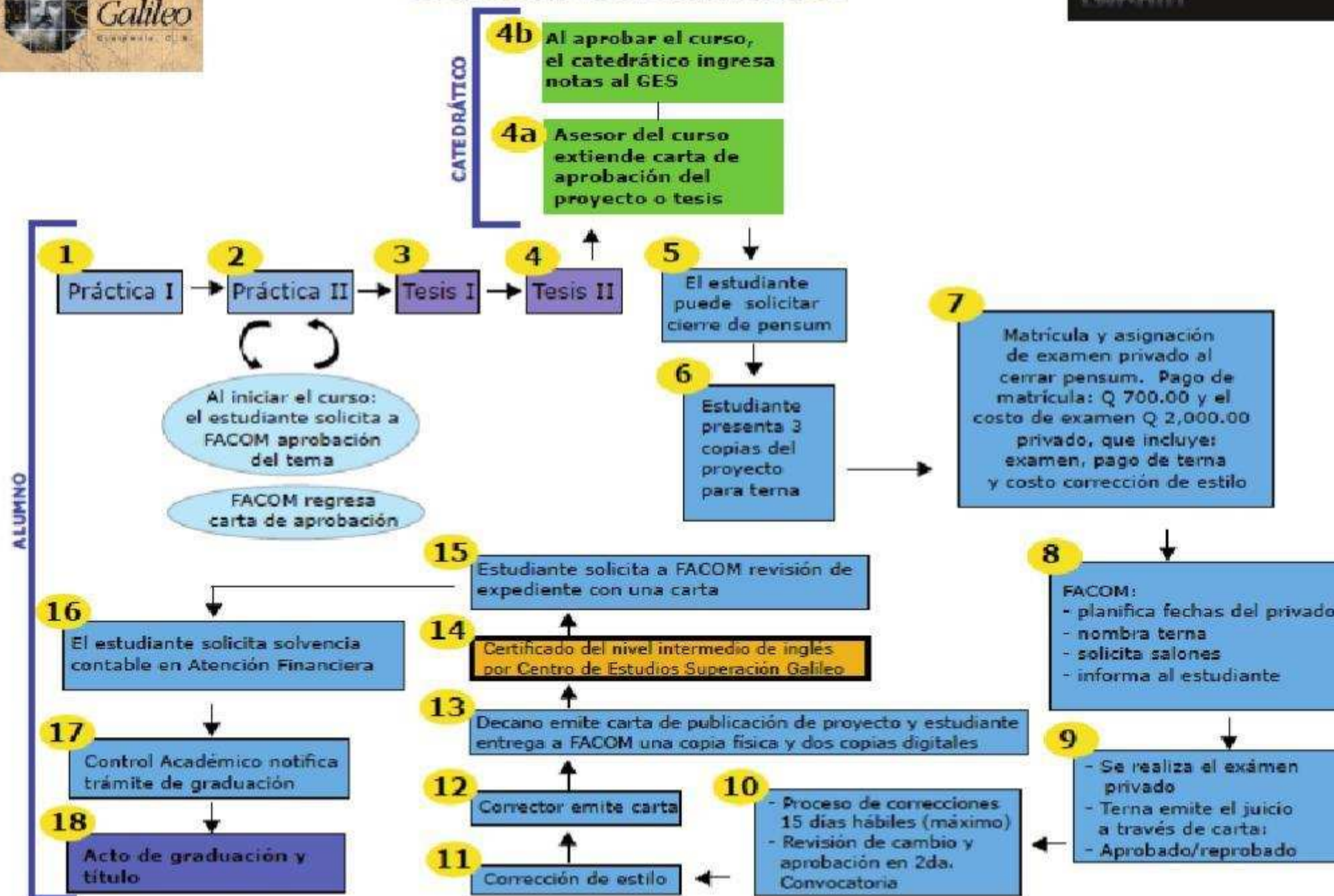




# PROCESO DE GRADUACIÓN DE FACOM

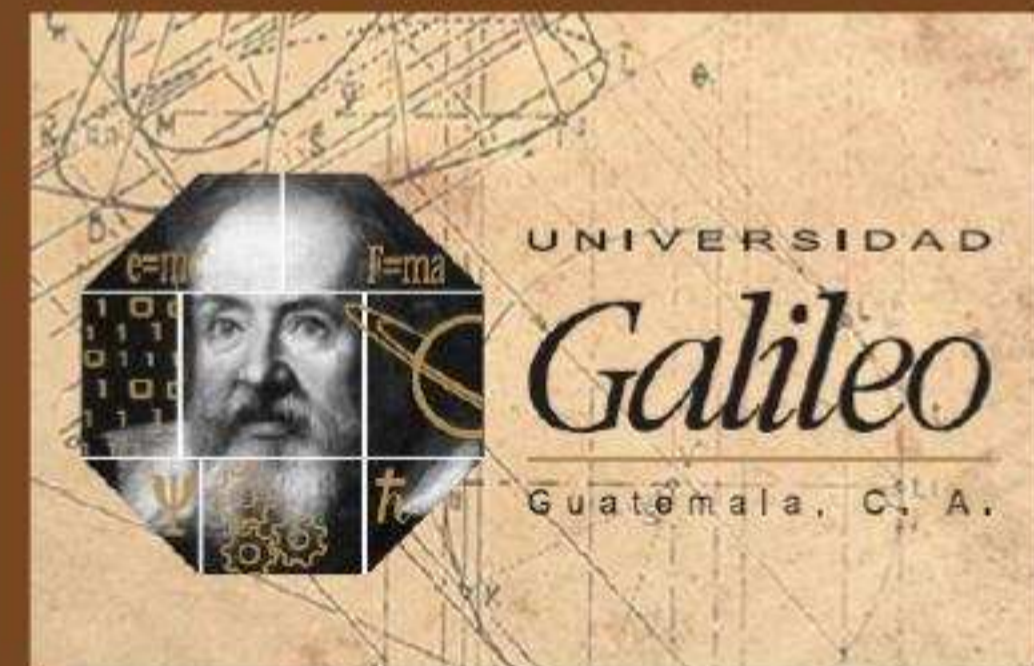


## Proceso de Graduación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación





# Agnitio Operis



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN -FACOM-**  
**7a. Ave. Calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, zona 10**  
**Torre I - 3er. nivel Oficina 313, Guatemala, C.A.**  
**PBX: 2423 8000 exts. 2383 y 2384 Fax: 2334 4588**  
**coordinacionfacom@galileo.edu**  
**www.galileo.edu**