

comunica con clase

FACOM
FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACION



Actividades y Logros FACOM



2007



Índice

Seis preguntas fundamentales al decano 2006-2007 de FACOM.....	03
Eventos.....	04
Graduaciones.....	07
Logros	08
Exposiciones.....	10
Talleres	11
Profesionalización	12
A mi lado se aprende.....	13
Futuro inmediato	14
La evolución continua	15



Dr. Meir Finkel
Decano FACOM

Seis preguntas fundamentales al decano de FACOM

El buen académico debe aprender a ser analítico a través de formularse seis preguntas fundamentales: ¿qué, quién, cómo, cuál, cuándo y por qué?

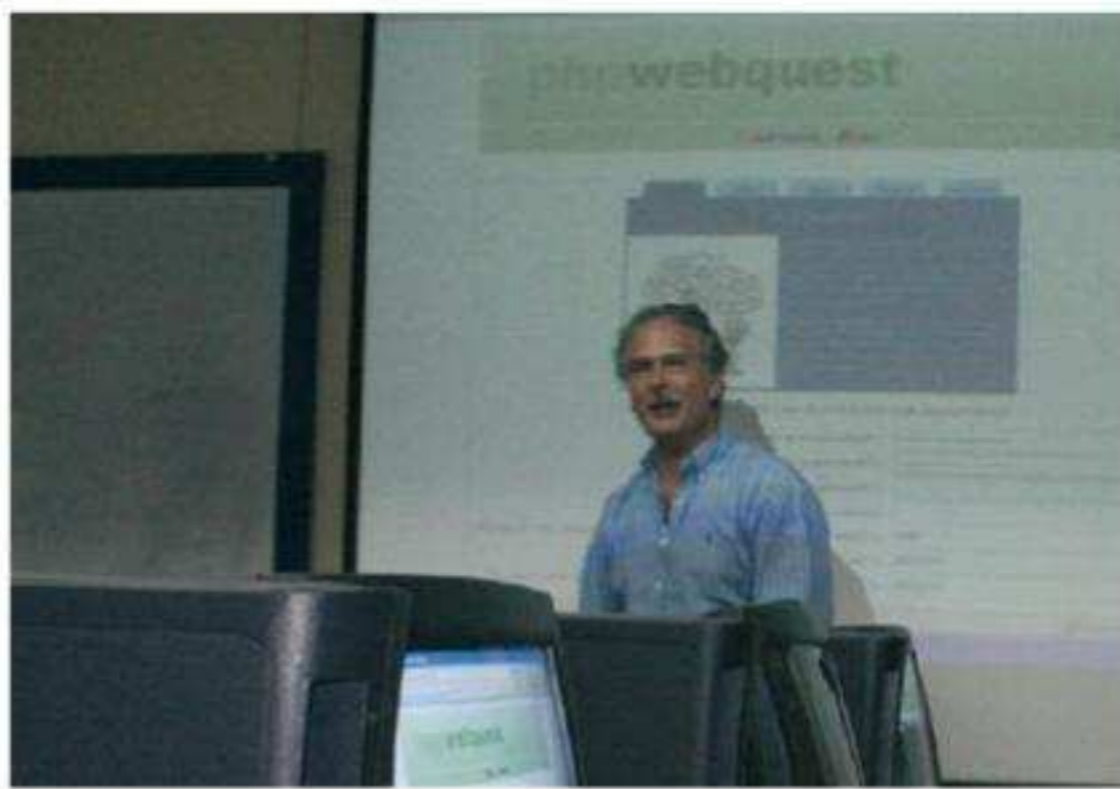
Recurrí, para ello, a la consulta de reconocidos profesionales comunicadores y diseñadores: Rualdo Anzueto, Leizer Kachler y Karen Mansilla. También tuve la inspiración de expertos educadores: Lilly Soto, Jorge Ortega y Lourdes Villaseñor de Balconi. Además debo reconocer la influencia de mis colegas decanos: Bernardo Morales, Ivan Echeverría y José Eduardo Suger.

¿QUÉ? Haber sido nombrado decano de la facultad de comunicación transformó mi vida dándole un nuevo significado: trascender. Compartir con mis colegas, profesores y estudiantes, los hallazgos de mis investigaciones en el campo de la sociología con enfoque en la educación, y más concretamente, circunscrito al uso de las TIC's para la difusión del conocimiento.

¿QUIÉN? No es quién, sino quiénes. Es en plural, no son pocas las personas con quienes hemos evolucionado y re-alimentado la vocación de educar y de ayudar a la superación personal por medio

del ejemplo, a base de un nuevo paradigma educativo impregnado de humanización, sensibilidad y accesibilidad.

¿CÓMO? La metamorfosis quedó lugar a la evolución del programa de comunicación a una facultad universitaria surgió del amor que le tenemos a nuestra academia.



No importa si este sentimiento positivo surge de las altas autoridades, del mando medio o de la "tropa" porque amor es la manifestación de la exaltación de la belleza, misma que es la fuente de la imaginación, basada en las tres i's: inspiración, instinto e intuición.

¿CUÁL? El objetivo de FACOM está centrado en el recurso humano: autoridades, directores, coordinadores, secretarías, profesores y estudiantes; en

su autorrealización, superación personal y estabilidad emocional. De ahí que mi meta personal está directamente relacionada con FACOM siendo causa y efecto de mis sueños.

¿CUÁNDO? El futuro se planifica en el presente y se basa en dos factores clave: ilusión y esperanza, mismos que materializan nuestros deseos más recónditos por medio de la cristalización de nuestras aspiraciones, esta es la naturaleza del placer de transformar sueños presentes en realidades futuras.

¿POR QUÉ? Aquí me quedo frente a FACOM con el creciente compromiso con mi patria adoptiva, con la universidad que me acogió y con la gente, la gente que me

ha cautivado por su bondad, generosidad y entrega al ciencia, al conocimiento y a la sabiduría.

Para finalizar de plasmar mis sentimientos debo reconocer que soy una persona afortunada por la oportunidad que Dios me ha dado de poder escribir estas palabras que manifiestan mi regocijo frente a la belleza, al arte, la música y la poesía, fuente de inspiración que motiva esta entrega incondicional.

Eventos



Lección Inaugural
27 de enero del 2007
Dr. Meir Finkel



Lección Inaugural
27 de enero del 2007
Estudiantes FACOM primer ingreso



Primer Congreso de Semiología
29 al 31 de enero del 2007
Arq. Federico Fahsen
"Significado de los textos Mayas"



Entrega de Reconocimiento por su primer año
como Decano de la FACOM al Dr. Meir Finkel
31 de enero del 2007



Encuentro Nacional Universitario
26 al 28 de abril
Ing. Oscar Acuña



Encuentro Nacional Universitario
26 al 28 de abril
Dra. Lilly Soto



Libertad de expresión
3 de mayo del 2007
Lic. Rualdo Anzueto Director FACOM, Lic. Fernando Quiñonez presidente APG, Dr. Meir Finkel Decano FACOM, Lic. Raul Gonzales Merlo presidente Cámara Guatemalteca de Periodismo, Lic. Mario Antonio Sandoval presidente Guatevisión



Capacitación a catedráticos de la Universidad de San Carlos de Guatemala
27 y 28 de mayo del 2007



Conferencia "Creatividad"
26 de julio del 2007
Dra. Carley Augustine



Foro Presidencial
26 de julio del 2007
Candidatos a la presidencia

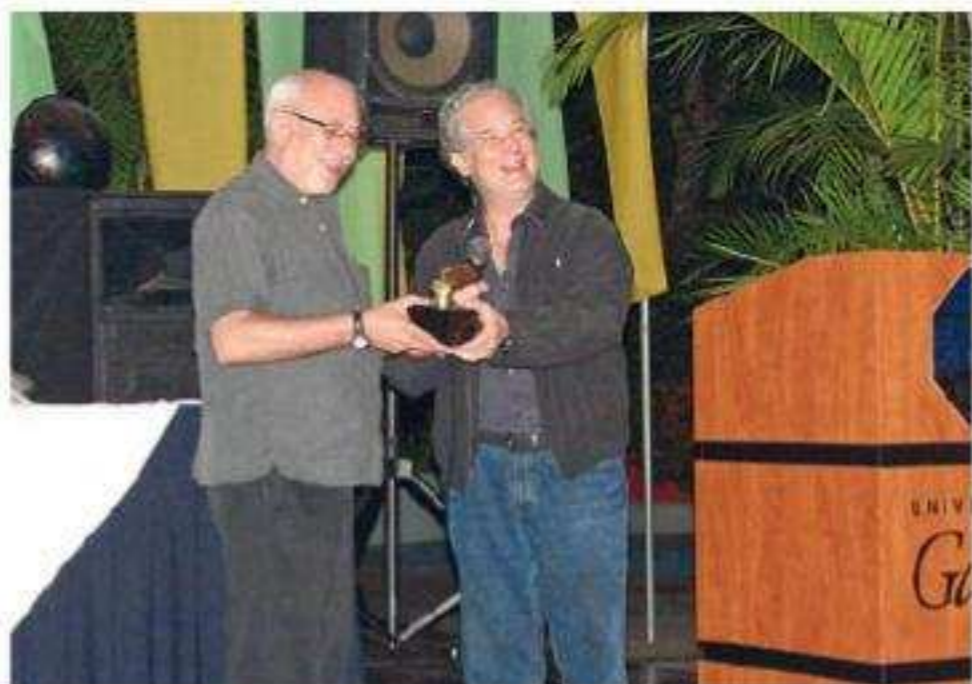


Foro-almuerzo para catedráticos
"Capacitación sobre métodos educativos con base en la Andragogía"
03 de agosto del 2007
Dr. Ricardo González



Día del Diseñador Gráfico
24 de agosto del 2007

Eventos



Entrega de reconocimiento "Primer Diseñador Gráfico" a Lic. Leizer Kachler por el Dr. Meir Finkel, decano de FACOM 24 de agosto del 2007



Expresión Digital
Capacitación para periodistas
4 y 5 de septiembre del 2007
Ing. Oscar Acuña



Reunión de Catedráticos
Area de Cultura e identidad
12 y 14 de septiembre del 2007



Desfile Color Imagen y Fantasía
20 de noviembre del 2007
Apoyo de estudiantes de FACOM en toma de fotos



Reunión del Personal Administrativo FACOM
10 de diciembre del 2007



Reunión de catedráticos FACOM
15 de diciembre del 2007
Estancia Las Majadas

Graduaciones



Graduación FACOM
Alumnos Comunicación y Diseño
19 de mayo del 2007



Graduación FACOM
Alumnos Comunicación y Diseño
19 de mayo del 2007



Graduación FACOM
Alumnos Comunicación y Diseño
5 de octubre del 2007

Logros FACOM 2007

I. En lo Interno:

1.1 Unificación de los programas de Técnico y Licenciatura en Comunicación y Diseño, en una carrera unificada de cinco (5) años, de acuerdo al standard nacional e internacional.

1.2 Se definieron y reglamentaron:

1.2.1 Proceso de evaluación y admisión de estudiantes nuevos.

1.2.2 Proceso de inducción en cada ciclo de catedráticos.

1.2.3 Se inició el diseño de la ficha de control del avance académico del estudiante.

1.2.4 Reglamentación del Proceso de graduación de los estudiantes FACOM.

1.2.5 Proceso de auditoria catedráticos.

1.2.6 Rediseño de ficha de Auditoria Académica.

II. En lo externo:

2.1 Asociación a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación -FELAFACS-

2.2 Implementación y desarrollo de la planificación estratégica hasta en un 90%.

2.3 Consolidación como una entidad académica dedicada a la formación de comunicadores y diseñadores con énfasis en creatividad.

2.4 FACOM, posicionada como la mejor opción de estudios en comunicación y diseño, por su integración de áreas y red curricular.

2.5 Ubicación como el segundo lugar en el perfil competitivo guatemalteco de facultades de comunicación.

2.6 Acercamiento a organizaciones nacionales e internacionales relacionadas a la comunicación y el diseño.

2.7 Promoción de la instancia Inter facultades de comunicación de Guatemala.

2.8 Aumento de la población estudiantil hasta en un 35%.

2.9 Fortalecimiento de las relaciones con empresas dedicadas al diseño y la

comunicación con la finalidad de propiciar prácticas supervisadas e integración empresarial, coadyuvando la inserción de los alumnos en el mercado laboral.

2.10 Fortalecimiento en la capacitación de los docentes a través de una profesionalización y talleres de trabajo.

2.11 Se aprovechó el escenario académico dentro del contexto nacional para mantener favorables las oportunidades que se presentan.

2.12 Se fortalece, conforma y mantiene un equipo estable de profesionales



Exposiciones



Exposición de Diseño Fundamental
23 de marzo del 2007
Fotografías de estudiantes del 2do. año
del Técnico en Comunicación y Diseño



Expomueble
23 de marzo del 2007
Estudiantes del 3er. año de la licenciatura



Expofoto 3
21 de abril del 2007
Fotografías de estudiantes del 2do. año
del Técnico en Comunicación y Diseño



Exposición EPS
20 de junio del 2007
Alumnos del 5to. Licenciatura
en Comunicación y Diseño



Exposición de Diseño Publicitario
28 de septiembre del 2007
Estudiantes del primer año de LCD



Exposición de Diseño Publicitario
23 de noviembre del 2007
Estudiantes del primer año de LCD

Talleres



Taller "Cómo hablar en Público y ante las cámaras"
23 de marzo del 2007
Conferencista: Karen Mansilla



Taller "Cómo hablar en Público y ante las cámaras"
23 de marzo del 2007
Conferencista: Karen Mansilla



Taller "Photoshop Especial"
22, 23 29 y 30 de marzo
Conferencista: María Fernanda de Tobuschat



Taller "Photoshop Especial"
22, 23 29 y 30 de marzo
Conferencista: María Fernanda de Tobuschat



Taller "El Empaque Ideal"
19 y 26 de mayo del 2007
Conferencista: Lic. Carlos Franco



Taller "El Empaque Ideal"
19 y 26 de mayo del 2007
Conferencista: Lic. Carlos Franco

Profesionalización



Taller No. 1 "Semiología"
15 al 19 de enero del 2007
Dra. Ana María Pedroni



Taller No. 1 "Semiología"
15 al 19 de enero del 2007
Dra. Ana María Pedroni



Taller No. 2 "E-learning"
5 al 9 de febrero del 2007
Ing. Miguel Morales



Taller No. 3 "Teoría de la Educación"
19 al 23 de febrero del 2007
Lic. Mario Reynoso



Taller No. 4 "Expresión del Lenguaje
Audiovisual"
5 al 9 de marzo del 2007
Lic. Leizer Kachler



Plano general de los catedráticos que
participaron en el proyecto de
profesionalización -Licenciatura en
comunicación para la educación
enero a octubre del 2007



Lic. Leizer Kachler
Director de Diseño

A mi lado se aprende

Dibujo: Jorge Hernández

Cada vez que alguien me pregunta: Leizer, ¿usted enseña a dibujar o a diseñar? Respondo: No, yo no enseño a dibujar y menos a diseñar, pero a mi lado, los estudiantes aprenden.

Las cosas más importantes de la vida las aprendemos sin que nadie nos las enseñe. Esto no quiere decir que se aprendan sin que nadie nos las muestre. Debe haber algún ejemplo, algún testimonio, para que se pueda aprender. Yo me voy a referir en estas líneas, a las áreas de mi formación: el dibujo y el diseño, pero cada quien queda en libertad de aplicarlo a la suya propia.

En todo aprendizaje hay una parte de técnica; pero además de eso, los estudiantes aprenden del maestro viéndolo planificar un cuadro; viendo cómo se plantea una perspectiva, una relación de volúmenes; viendo qué desecha o qué es relevante. Es decir, se aprende a dibujar o a diseñar, como cualquier otra habilidad, imitando, siguiendo instrucciones del maestro o experto, pero dejando al estudiante hacerlo sólo.

El descubrimiento es un asunto personal, por eso es que ante un mismo fenómeno, las interpretaciones son tan diversas como artistas lo estén dibujando. En el dibujo sólo se aprende haciendo, siempre y cuando exista el "modelo" a seguir. Entendiendo un modelo no sólo como el objeto o sujeto a dibujar, sino como otros dibujos de los que se puede imitar, incluyendo los consejos del maestro. Se tiene que impulsar al estudiante a que realice el dibujo según sus posibilidades permitiéndole descubrir que, a través de la libre expresión, se descubre que el modelo es susceptible de ser expresado o dibujado de muchas formas.

Según el Dr. Carlos Seijas: "¿Qué tienen que descubrir las cosas por ellas mismas? Esto es un disparate. Un profesor que no desmenuza bien los temas en clase porque el alumno ha de aprender por sí mismo, establece una injusta diferencia entre el que puede pagarse una clase particular y el que no."

Cada ciclo, con cada nuevo grupo de estudiantes se redescubre que aprender, parece un "momento mágico", cuando este pasa del garabato, de las líneas y manchas sin sentido, a la aplicación correcta de la técnica, representando con esta, la realidad. Dibujar es natural, siempre y cuando se tenga la predisposición, pero para aprender el método de perspectiva, se necesita ayuda. Si no, preguntense por qué los pintores primitivistas no la descubren por

sí solos siendo el fenómeno de percepción más evidente. El mundo que nos rodea se ve en perspectiva o acaso la realidad se manifiesta como en los planos arquitectónicos. Cuando el estudiante aprende el método, empieza a realizar lo que quiere y no está limitado a hacer sólo lo que puede.

Quien dibuja, traduce el mundo a imágenes, reduciéndola a los mínimos recursos expresivos y comunicativos y poniendo de manifiesto que la imagen mental que tiene de la realidad puede ser representada. En la cátedra de dibujo y de la expresión gráfica para el diseño, cuesta entender por qué al estudiante se le dificulta interpretar la realidad, seguramente es porque los objetos de la naturaleza se perciben de forma diferente a como realmente son. Si un edificio, por ejemplo, mide

en su base treinta por treinta metros y también mide lo mismo en la parte superior; cuando se observa desde abajo, a simple vista se percibe más pequeño en su parte de arriba o más pequeño en la parte de abajo, si se está parado en el techo del mismo.

Un dibujo realizado en isométrica permite entender cómo es un objeto, pero la perspectiva lo aproxima más a cómo se percibe. Este fenómeno es el que complica darle al estudiante una explicación simple del por qué el dibujo es el lenguaje con el que se entiende, planifica y se moldea la realidad y facilita la comunicación.

Poner la isométrica frente a la perspectiva permite realizar un

análisis del tamaño, la forma, la proporción, la estructura de los objetos y facilita al estudiante trasladar al papel, por un lado, la realidad percibida y por el otro, la representación de una nueva realidad. Dicho de otra manera, planificar a través del dibujo el diseño de un nuevo objeto en cuanto a forma y permitiendo que desde el dibujo se intuya su función. La información que se recibe desde el dibujo es un modelo interior aprendido de la realidad exterior. A mi lado y al lado de cualquier maestro se aprende porque se está en capacidad de facilitar que el contenido se comprenda paso a paso, porque la experiencia es reconocida por el estudiante, porque hasta la presencia física del profesor es importante como modelo. El estudiante aprende en el momento en que dibuja y toma sus propias decisiones a través de un proceso de análisis, reflexión y síntesis de determinado conocimiento previamente transmitido por el profesor o leído en un libro, porque asegurar que un estudiante lo aprende todo solo, es un disparate.





Lic. Rualdo Anzueto
Director de Comunicación

Futuro inmediato

Lo hemos compartido en clase. La administración tiene 4 componentes claros: planificar, organizar, dirigir y controlar; pero cuando hablamos de administrar comunicación o de administrar una empresa dedicada a la investigación, a la conceptualización, a la producción y/o a la distribución de comunicación, la evolución se hace indispensable.

Planificar lo transformamos en investigación, en recopilar datos para fundamentar nuestras ideas, los productos o las metas. La organización la cambiamos del clásico organigrama vertical, a una forma circular, en donde el cliente es el punto de partida y la junta directiva el último halo alrededor de sus gerentes. La dirección la hacemos trabajar por objetivos, en donde cada una de las personas que laboramos en la empresa, somos responsable del cumplimiento de nuestras tareas, muchas veces sin importar el tiempo y el esfuerzo que sea necesario utilizar.

Finalmente, el control lo transformamos en motivación e integración humana, en donde el esfuerzo y la dedicación se elevan a condiciones muy distintas a las empresas comunes o diferentes a las empresas de comunicación. La referencia es bastante exacta.

La naturaleza de los productos de la comunicación, sean estos lúdicos, educativos, informativos o persuasivos, tienen un ciclo de vida muy corto.

El evento que hoy en la mañana es noticia, hoy mismo en la tarde ya no es una novedad. La comunicación persuasiva de una marca, a los tres días, empieza a perder su efecto de posicionamiento.

Los video juegos, cada 6 meses tienen nuevas versiones, nuevos software o nuevas aplicaciones y los productos educativos, cada cierto tiempo cambian sus formas y maneras de aplicarse y resolverse, gracias a las plataformas tecnológicas disponibles.

Otra diferencia importante que hemos encontrado, es la calidad humana de la gente que trabaja en comunicación. Una definición simple es la sensibilidad heredada.

Somos personas que además de conocer muy bien nuestra esfera racional, manifestamos nuestra esfera emocional en una bisociación simple que se llama creatividad y espontaneidad.



Siempre tenemos un cuestionamiento acerca de la vida y su relación con el cosmos y no siempre estamos de acuerdo con las opiniones de los demás, encontrando por lo regular, otra explicación a lo que podríamos llamar evidente.

Obligadamente tenemos que mencionar nuestra capacidad de trabajo, sin importar la hora de salida (y muchas veces la hora de entrada) ya que reconocemos la importancia de las variables tiempo y espacio así como lo que significa cumplir con nuestros compromisos.

Nuestra mejor característica: la creatividad, la innovación y la actualización constante.

Cabe mencionar que en este futuro inmediato de la administración de la comunicación, la responsabilidad social que se tiene es determinante. La incidencia de nuestro trabajo en la sociedad se remite mucho más allá de la promoción de un criterio y de la formación de un clima de opinión. El impacto de la comunicación es educativo y social ya que las personas se avocan a los medios y sus productos para conocer, aprender y tomar decisiones significativas para su vida y su entorno familiar. Se relaciona entonces, el concepto de la educomunicación y las TIC's en vías de promover el desarrollo de las diferentes comunidades.

La concepción de la administración de las empresas de comunicación aumenta. Mientras en otras industrias la falta de calidad, la falta de innovación, la falta de perfección pueden pasar inadvertidos, en la comunicación el concepto es cero errores. No podemos equivocarnos. No podemos cometer errores verbales o no verbales.

No podemos faltar a la ética, a la moral y a los buenos ejemplos. No podemos olvidar la deontología como parte fundamental de nuestro trabajo. En pocas palabras, no podemos equivocarnos, porque nuestros errores se publican.

No podemos olvidar la ética, a la moral y a los buenos ejemplos. No podemos olvidar la deontología como parte fundamental de nuestro trabajo. En pocas palabras, no podemos equivocarnos, porque nuestros errores se publican.

La conclusión es simple. Promover en nuestra belleza interior, el concepto de excelencia que distingue a los profesionales de Universidad Galileo.

Claustro de catedráticos y personal administrativo



CRÉDITOS

Supervisión
Corrección
Redacción, diseño y diagramación
Fotografía

Lic. Leizer Kachler
Lic. Rualdo Anzueto
Licda. Wendy Franco
Lic. Arnulfo Guzmán
y estudiantes



FACOM

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

7a. Ave. Calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, zona 10
Torre 1 Galileo 3er. nivel Oficina 313
PBX: 2423-8000 Extensiones: 2383, 2384
FAX: 2334-4588 Directo: 2423 8383
<http://home.galileo.edu/~facom>
e-mail: facom@galileo.edu