

AVANCE

Periodismo Digno y Honrado

CONFERENCIAS 2,008

Mark Goener

Retrato y Foodstyling



Lic. Arnulfo Guzman

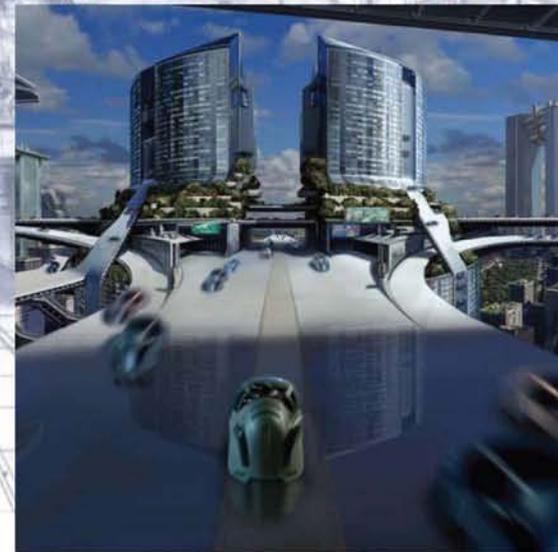
Técnicas de la fotografía digital y consejos para los estudiantes en la producción fotográfica en sus proyectos profesionales.

Visita a Telediario



Rony Morales
Director Telediario

Con el titular se le informa a la gente que noticias más importantes hay durante el día y con eso se engancha a las personas para seguir en sintonía con nosotros.



Junto con esta labor, que ha enseñado clases en Comunicación Visual en el Centro de Arte y Gnomon, y construyó un amplio conocimiento de la construcción y diseño de interiores a través de proyectos personales en la remodelación y restauración de viviendas.



UNIVERSIDAD
Galileo
Guatemala, C. A.

INDICE

	PAGINA
BOCETAJE LICDA. WENDY FRANCO	1
INTRODUCCIÓN INDESIGN LICDA. WENDY FRANCO	2
TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN LICDA. WENDY FRANCO	3
GESTIONES ADMINISTRATIVAS DE AGENCIAS JULIO OROZCO (H2o)	4
FOTO ESTUDIO, FOODSTYLING LIC. ARNULFO GUZMAN	5 - 6
TELEDIARIO RONY MORALES, DIRECTOR T.D.	7
COSTOS Y PRODUCCIÓN LORENA PIVARAL	8
CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO LIC. ALEJANDRO MENDÍA	9
PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN ADRIAN RAMOS	10

UNIVERSIDAD
Galileo
Guatemala, C. A.

mos.1010

BOCETAJE

Por Licda. Wendy Franco

La Licenciada Wendy Franco impartió la primera clase del curso de practica del diseño con el tema de BOCETAJE ya que para nosotros como diseñadores gráficos es de mucha importancia el tema de crear bocetos antes de hacer cualquier diseño para que el cliente tenga una idea rápida de cómo va a quedar su diseño, pero lo importante de este tema que la Licenciada Franco impartió fue que el bocetaje va más allá de lo imaginable, nos dimos cuenta hasta donde pueden llegar unos bocetos y luego la realización ya del proyecto.

La Licenciada Franco llevo un video en formato DVD del reconocido nombre de Marc Goemer, el es un experimentado dibujante y experto en el tema de bocetaje y un profesional en todo los ámbitos y su amplio currículum lo dice todo, trabaja para la realización de fondos irreales en varias películas de Hollywood, tales como X-men, Star wars y otras varias.

En este Video que nos proporciono la Licenciada Franco, pudimos darnos cuenta de cómo es el proceso de realizar estos fondos irreales y futuristas de las películas de ciencia ficción y todo el trabajo que lleva su realización, y también pudimos ver como manejan los programas de diseño que nosotros utilizamos actualmente como el de Photoshop donde se hace el arte final del proyecto que empezó desde un boceto en un hoja de papel común y corriente y termina en las pantallas gigantes de los cines.



Nos pudimos dar cuenta del trabajo que se realiza para que estos dibujos queden de la mejor calidad que el ojo humano sea engañado por la magnitud de la realidad de los dibujos y eso es por el profesionalismo que se maneja en estos tipos de proyectos y también nos hablo la Licenciada Franco sobre el costo monetario de estos trabajos para estas personas que realizan este tipo de trabajo, pero que si se hace la conversión del gasto que lleva si estos escenarios fueran reales fuera una cantidad muy alta y el insertar fondos futuristas realizados en una computadora el costo baja considerablemente en la producción de estas películas millonarias que a todos tanto nos gustan ver en las pantallas gigantes de los cines o también desde la comodidad de nuestro hogar desde un DVD.

PRODUCCIÓN POST-PRODUCCIÓN



Por Adrián Ramos
Estudiante Universidad
Galileo

Llegamos al final del curso y también el final de los conferencistas del curso de práctica de diseño, en esta oportunidad un alumno de la carrera de comunicación y diseño, el alumno Ramos Menjívar tiene experiencia en este tema ya que ha participado desde hace nueve años en este negocio de Luces, cámara y acción:

- Asistente de cámara y audio
- Asistente de iluminación
- Asistente de producción
- Asistente técnico en producción
- Comerciales de dibujo animado 2D

Participo en dar una breve conferencia sobre la producción y post-producción del rodaje de un comercial de televisión o un documental o una película ya que este tema requiere de varios puntos a realizar antes de la dicha realización, nos mostro unos temas básicos como:

- Preproducción.
- 1. Producción y rodaje.
- 2. Post-producción.
- 3. Marketing y promoción.
- 4. Distribución cinematográfica y exhibición.
- Recuerden:
- "El que no muestra no exhibe y el que no exhibe no vende" Así que para un buen proyecto audiovisual una buena planeación.

Explico cada uno de estos temas y también unos videos de cada tema para que se diera una mejor idea del tema que se estaba hablando ya que es un poco complejo y se necesita tener una guía o un video para comprender mejor.

CREATIVIDAD
PARA EL DISEÑO



Por Alejandro Mendía
Presidente Circulo Creativo



INDESIGN

Por Licda. Wendy Franco

La segunda clase del curso de Práctica del diseño fue impartida por la Licda. Franco y tomo un tema importante en nuestra carrera de Diseñadores como la del Diseño Editorial, que es algo realmente importante, nos dio una introducción sobre este tema ya que la verdad es muy extenso hablar sobre el diseño editorial porque lleva muchos elementos y hablar de Indesign también en un tema muy largo porque es un programa muy completo y se necesitaría un curso adicional completo sobre el tema de el Diseño Editorial.

Empezamos con la introducción del programa Indesign CS2

La Licda. Nos dio un breve repaso de las herramientas principales de este novedoso programa de diseño, nos enseñó cosas básicas de cómo puede hacer una revista y diagramarla y colocarle los elementos que quera-

mos ponerle, como agregar paginas, también compaginar una revista, vimos como realizar un diseño desde el programa de Illustrator e importarlo a este programa.

La verdad es que todos quedamos muy emocionados sobre este tema y como ella nos comento que esto solamente fue una breve introducción y que ya queda en nosotros que sigamos explorando mas este tema y mas este programa que es una excelente herramienta para nuestra carrera de diseñadores gráficos en el área de Diseño Editorial, porque nosotros tenemos el deber de estar al tanto de todos los programas de diseño porque no sabemos en que momento vamos a utilizar estas herramientas y tenemos que saber usarlas muy bien.

En esta conferencia tuvimos la oportunidad de conocer aspectos de la publicidad y el diseño grafico, ya que es una persona con mucha experiencia en este tema y es un gran conocedor y la verdad es que todos los alumnos aprendimos sobre los puntos que el nos enseñó tales como: Redundancia, creatividad, dibujo, arte, belleza, la técnica, herramientas, hacer las cosas con objetivos y resolver que es nuestro negocio.

El señor Mendía nos hablo sobre lo importante que es el hacer bocetos antes de empezar a crear un diseño o la creatividad de un proyecto ya que esto nos va a ayudar mucho en el proceso de la creatividad y diseño.

En la presentación que nos expuso nos dio varios artículos sobre la publicidad como por ejemplo: todo tiene un porque (hasta el capricho), cual es el símbolo mas poderoso (las imágenes son tan poderosas como lo que representan), que grafismo te parece admirable (la relatividad también aplica a la belleza), como distinguir lo bueno (firmante perfecto, sabiamente natural y apasionadamente esencial).

Para el camino

Tienen la misma relevancia el Que y en el Cómo,
(Quiero conquistar el mundo pero como lo hago)

El diseño grafico es tan creativo como su aporte a la idea
(Que fue primero el huevo o la gallina)

El arte sólo se parece a eso que buscamos
(Encontraré la mejor manera de decirlo)

Creativo es inspirador

(Dejamos de ser creativos cuando ya no somos niños)

Y así nos dio una serie de frases en la que nos dio una breve explicación de cada una y fue muy interesante esta conferencia, todos los alumnos aprendimos más sobre la creatividad y el diseño.

TIPOGRAFÍA

Costos y Producción



Por Licda. Wendy Franco

Por Lorena Pivaral

La tercera clase de este curso denominado Práctica de Diseño también fue impartido por la Licenciada Wendy Franco, fue la segunda parte del tema de Diseño Editorial y en esta ocasión ella nos mostro una presentación realizada en power point con el tema de Tipografía y diagramación, fue algo interesante este tema porque la tipografía que le vamos a poner a nuestros diseños tiene mucho que ver con el diseño que estamos realizando, entonces nos dio varios consejos sobre la realización de textos en los diseños y los colores que podemos utilizar a la hora de realizar proyectos gráficos.

En esta oportunidad nos visito la Diseñadora gráfica, Lorena Pivaral, quien nos hablo acerca de los costos de una producción, sobre que decisiones de deben tomar con los presupuestos que manejan los departamentos de mercadeo de las empresas. Ella trabajo en Agencias de publicidad y nos dio una explicación de cómo se manejan las cuentas de publicidad dentro de una agencia y como es el trato de un cliente con las personas que laboran en la agencia

como el creativo o la ejecutiva de cuentas, nos comentaba que es frecuente que no hay mucha comunicación entre estos personajes y que esto ocasionan problemas por la falta de comunicación y los errores que se pueden cometer. Nos dio varios consejos a la hora que nosotros laboremos en una agencia de publicidad, nos conto varias anécdotas de sus antiguos trabajos y la forma en que se trabajaba el diseño gráfico anteriormente cuando no se



La esencia del buen diseño gráfico consiste en comunicar por medio de la palabra escrita, combinada a menudo con un dibujo o con fotografías. A lo largo de los siglos, el arte de exhibir la palabra escrita ha evolucionado hasta ser un campo sofisticado del diseño gráfico. Las palabras y las imágenes que éstas crean, vienen en muchos estilos. Cada letra de una palabra puede verse como una ilustración, y el trabajo del diseñador consiste en escoger las letras de molde correctas para comunicar el mensaje en forma correcta a su idea.

círculos perfectos y formas lineales equilibradas. Las letras redondas como la o, c, p, b, etc, tenían que ser un poco más grandes porque ópticamente parecen más pequeñas cuando se agrupan en una palabra junto a otras formas de letras. Ejemplo de tipografía con serif, la tipografía ya conocida Times New Roman.

Sin serif: comunmente llamada sanserif, éstas no tienen serif y actualmente se utilizan en muchos tipos distintos de texto impreso. Sin embargo, las letras a palo seco no se usan con frecuencia en textos muy largos ya que hoy se acepta que el fluir de las serifas facilitan la lectura del texto impreso.

Twinkle	Zedige	Beckett
Cheri Liney	Deffone Stylus	WALPER
VAN HELSING	Dolphins	Sleepy Hollow
OREOS	Washed	Penshurst
Eager Naturalist	FLW Script	2000000 000
Mabella	Aerosol	Daisy Script
FlutedGermanica	ShadowedGermanica	HeartBreaker

FOTO ESTUDIO

FOODSTYLING

Por Lic. Arnulfo Guzman

Es día sábado 18 de noviembre y llego nuestra cuarta clase del curso de Practica de Diseño, en esta ocasión llego el profesor de la misma Universidad Galileo, Arnulfo Guzmán a impartirnos una breve clase de fotografía y el uso de la cámara en cuanto a retrato y fotografía de comida.

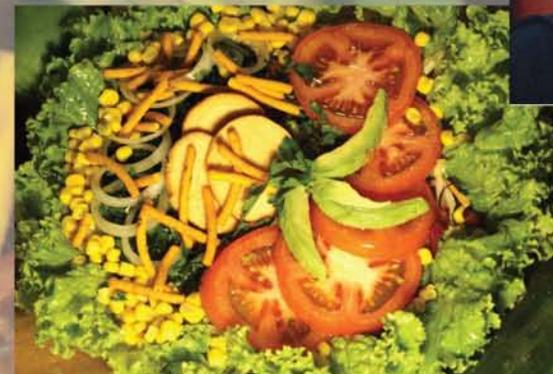
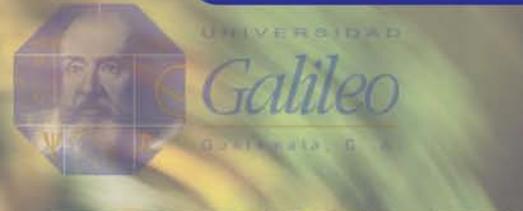
Comenzó con una charla sobre la fotografía básica, sobre técnicas a usarse cuando vamos a tomar fotos a personas como retratos, nos comento que diafragma y que velocidad utilizar al momento de tomar fotos.

Luego de la charla entre profesor y alumnos empezamos a realizar nuestra composición de comida que teníamos que fotografiar, con anterioridad se había hecho grupos de varios alumnos y cada uno debía llevar objetos como comida, elementos de cocina como cuchillos, tablas, etc. Etc., otros alumnos llevaron luces de tipo caseras como lámparas de mesitas de noche o de escritorio y la actividad empezó, cada grupo tuvo un tiempo para preparar su composición de comida.

Después de hechas las composiciones de los alumnos, se paso grupo por grupo para ver como estaban hechas y si le falta algo y darles Tips sobre como deberían poner sus elementos cuando vamos a tomar fotografías profesionales.

Al Licenciado Arnulfo Guzmán le gusto mucho la composición de los alumnos que realizaron un set con dos luces de escritorio iluminando una ensalada, lo que le llamo la atención al profesor fue lo bien que estaba iluminada a pesar que no se contaba con mas luces y que a esos dos luces se le saco el mejor provecho para que el producto se mirara bien en el lente de la cámara.

Por último todos los alumnos se reunieron frente al Licenciado Arnulfo quien termino la actividad con otra charla sobre las técnicas a utilizarse para fotografiar a una persona y la diferencia entre posar y una foto natural.



5

6