

galileo

UNIVERSIDAD GALILEO / AÑO 5 / No. 25 / NOVIEMBRE 2019 / revista.galileo.edu

20 AÑOS GES

**20 AÑOS GES
INNOVACIÓN
Y SERVICIO**

**MENSAJE DEL
RECTOR, DOCTOR
EDUARDO SUGER COFIÑO**

**PASADO, PRESENTE
Y FUTURO DEL
DEPARTAMENTO GES**

SUMARIO

**NOVIEMBRE
2019**



DIRECTORIO

Rector
Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra Roldán
de Ramírez

Vicerrector

Administrativo
Lic. Jean Paul Suger

**Producción, redacción,
edición, fotografía,
diseño y creatividad**
Comité Editorial de
Universidad Galileo

Esta es una publicación
de Universidad Galileo
de Guatemala
www.galileo.edu

	ÁREA DE E-LEARNING EDUCACIÓN DIGITAL 07	ÁREA DE MARKETING DIGITAL 10	ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL 12	ÁREA DE DESARROLLO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA GES 14	ÁREA DE INVESTIGACIÓN GES 16	ÁREA DE HELP DESK GES 18
20 AÑOS GES INNOVACIÓN Y SERVICIO 04	EL GES EN UNIVERSIDAD GALILEO 19	GES: LA PLATAFORMA EDUCATIVA INSTITUCIONAL 22	SIN FRONTERAS EN LA EDUCACIÓN 24	GES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL 26	MENSAJE DEL RECTOR, DOCTOR EDUARDO SUGER COFIÑO 30	PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL DEPARTAMENTO GES 32

20 AÑOS GES INNOVACIÓN Y SERVICIO

Descifrando sus orígenes y la clave de su éxito

Comprender cómo un departamento dedicado al servicio de la comunidad educativa y estudiantil en Universidad Galileo después de tantos años sigue en un proceso de innovación, así como en evolución constante, puede parecer algo difícil.

Desde los inicios del Departamento GES en 1999, bajo la dirección del Ing. Oscar Bonilla, se necesitó de mucho esfuerzo y dedicación. Esto ha continuado hasta el día de hoy, 20 años después, con el Dr. Rocael Hernández como su director, con una misión y visión compartida por un excelente equipo de profesionales y de una colaboración en conjunto con otras entidades de esta casa de estudios. Esto ha convertido al GES en un referente de excelencia en servicio e innovación a nivel nacional e internacional.

Este departamento actualmente maneja toda la presencia digital de Galileo en la página web, redes sociales, campañas publicitarias de marketing digital, plataforma educativa institucional y educación virtual. También es un centro de internacionalización de las actividades de Galileo por medio del establecimiento de proyectos conjuntos, publicaciones académicas, organización de congresos internacionales, convenios y la producción de Massive Online Open Courses (MOOC) con alta participación mundial desplegados en la plataforma edX, fundada por la Harvard University y el Massachusetts Institute of Technology (MIT). El vigésimo aniversario del GES es un momento oportuno para examinar su historia. A continuación presentamos hitos claves que han dejado huella y muestran qué ha cambiado, qué permanece y cuál ha sido el patrón del GES.



1999

- Nace el GES con la intención de adaptar y desarrollar un sistema de aprendizaje propio para Universidad Galileo.
- La primera versión de la plataforma GES es desarrollada por el Ing. Oscar Bonilla con la colaboración de la Ing. Eve Andersson.



**2000
2003**

- Se conforma el primer equipo GES.
- Se desarrolla la primera versión del GES basado en ACS.
- Inicia el proyecto E-LANE, Universidad Galileo se convierte líder en el campo de desarrollo.



2005

- Migración del GES a dotLRN.
- Creación de contenidos en formato IMS-CP / SCORM.

**2008
2012**



- Organización de las conferencias OpenACS/.LRN e ICBL en Guatemala.
- Inicia el proyecto ESVI-AL - Organización de Workshop Cloud.
- GES gana el premio "Mejor sitio e-Learning" en Exponet 2008.

2007



- Lanzamiento de la primera certificación en e-Learning.
- Incorporación de AJAX a la plataforma GES con el objetivo de facilitar y dinamizar las interfaces de usuario.

2006



- Cambio de infraestructura de servicios web y página pública.
- Inicia operaciones el Área de e-Learning desarrollando los primeros cursos virtuales.
- Primer Foro de e-Learning Integral: Estrategias y experiencias.



**2013
2014**

- Inicia Telescopio, primer repositorio de MOOC en Latinoamérica.
- Organización de Conferencia CAFVIR.
- Inicia el Programa Talleres GES.
- Creación del tesario virtual Galileo.



**2015
2016**

- Inician los proyectos MOOC-Maker, ACAHLA y GalileoX/edX.
- Lanzamiento de la aplicación móvil del portal Galileo y GES para Android y iOS.
- Primer MOOC de "Cálculo Diferencial" desarrollado por el Dr. Eduardo Suger para edX.
- Implementación de las herramientas Messenger y Clicker en la plataforma GES.



2017

- Lanzamiento de dos MicroMasters programs en la plataforma edX.
- Organización Conferencia MOOC-Maker.
- Nueva herramienta del GES para detección de plagio en las tareas.



2019

- Lanzamiento del nuevo diseño del portal web galileo.edu, moderno y dinámico.
- Nueva herramienta del GES para desarrollo de exámenes supervisados.

2018



- Nueva herramienta del GES para videoconferencias para la enseñanza virtual.
- Lanzamiento de los primeros programas de certificación profesional en edX.
- Inicia operaciones el área de Marketing Digital desarrollando las primeras campañas de publicidad en medios digitales.
- Firma de convenios con el MIT y la University of Michigan.

¿QUÉ LOS DISTINGUE COMO EQUIPO?



Todo lo alcanzado en estos 20 años se debe al trabajo de un equipo multidisciplinario de profesionales que, con su dedicación, entrega, compromiso y pasión, hacen exitosos todos los proyectos en donde participan.

El primer factor que los distingue es “Innovación y Tecnología”, la innovación constante es el motor del GES y la tecnología es su columna vertebral, aspectos que se ven reflejados en la visión de sus directores y personal. En palabras de su director Dr. Rocael Hernández: “GES es un catalizador de la innovación que se está dando a nivel institucional como Universidad. Vivimos una época donde la digitalización nos trae constantes retos pues las cosas como se hacían antes dejan de ser, lo vemos constantemente en ‘n’ industrias y la industria de la educación no es la excepción. El que nosotros como Universidad y como un departamento de innovación y desarrollo, desde Guatemala, estemos haciendo algo muy similar a lo que están haciendo universidades de élite a nivel mundial nos llena de orgullo, estamos obteniendo resultados de mucha relevancia para la Universidad y para el país.”

El segundo factor es “la cultura de servicio”, un valor fundamental del equipo GES es centrarse en las personas más allá de los servicios o productos que se trabajan. Cada persona que tiene contacto con el GES siente que es importante, que su petición o requerimiento es valorado y que se trabajará en ello para brindarle una solución o el apoyo que está buscando. El último aspecto, y no por eso menos impor-

tante, es que el GES cuenta con un excelente equipo de gestión, parte de su éxito se debe a la buena gestión de recursos y tiempos en todas las áreas que conforman el departamento. Los directores fomentan una cultura de comunicación y servicio, metas y objetivos claros, reconocen el talento de sus colaboradores y valoran las contribuciones que cada uno.

Mirando 20 años atrás en el devenir del GES, se ha producido un cambio en la práctica de la educación superior impulsado por la adopción de la tecnología. El departamento originalmente formado por un grupo de 5 personas, hoy en día cuenta con más de 35 profesionales colaborando en el desarrollo de diferentes necesidades de las entidades académicas.

Ser uno de los departamentos más grandes en Universidad Galileo es producto de la confianza y el reconocimiento al aporte del departamento GES a esta Institución. “Todo esto se da porque la Universidad Galileo es un lugar único para la innovación, con una gran capacidad para adaptarnos y ser flexibles a los tiempos y cambios que estamos viviendo. Tenemos un Rector y un equipo directivo de alto nivel que permite que un departamento como el GES florezca dentro de la Institución, ese dinamismo es característico de Galileo representado a través del liderazgo y de la visión de su Rector, el Dr. Eduardo Suger”, finaliza el Dr. Rocael Hernández Rizzardini.



ÁREA DE e-LEARNING Educación Digital

El aprendizaje virtual en Universidad Galileo está en manos de un equipo multidisciplinario con amplio conocimiento y experiencia. Conoce aquí los detalles de su trabajo.

El área de e-Learning brinda apoyo y asesoría en la planificación, diseño, virtualización e implementación de la oferta académica en modalidad virtual de las diferentes facultades, institutos y escuelas.

Su principal objetivo es promover la ampliación de la cobertura educativa a nivel mundial para los estudiantes de la Universidad, la integración de tecnologías de información y comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y la generación de entornos educativos innovadores.

SUS PRINCIPALES FUNCIONES SON:

- Asesorar y acompañar a las diferentes entidades académicas en la planificación, diseño e implementación de programas académicos en modalidad virtual.
- Brindar apoyo en el diseño instruccional y virtualización de materiales educativos.

- Desarrollar recursos multimedia e interactivos de apoyo (videos, animaciones, etc).
- Capacitar al personal docente en temas relacionados al diseño de materiales de aprendizaje para la modalidad virtual y proceso de tutorización.
- Promover en sus docentes, la innovación en los procesos educativos apoyados con el uso de tecnología.
- Brindar soporte técnico relacionado al uso de herramientas de la nube integradas a la plataforma GES (servicio de videoconferencia, herramienta de chat, antiplagio, etc).

El Área de e-Learning cuenta con un equipo multidisciplinario de diseñadores instruccionales, diseñadores gráficos-multimedia, tutores virtuales y administradoras de proyectos con un amplio conocimiento y experiencia.

VIRTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CURSOS

En la actualidad, Universidad Galileo cuenta con más de 35 programas académicos totalmente virtuales, siendo en su mayoría, programas a nivel de maestrías (77%).

Los programas virtuales siguen un formato semanal en el que se espera que los estudiantes, vean las clases magistrales transmitidas en vivo (directo) o las clases grabadas accesibles en todo momento, lean los materiales

1. Miguel Morales
2. Janna Khramova
3. Eli Bor
4. Daniel Contreras
5. Augusto Coloma
6. Estuardo Marroquin
7. Karla Archila
8. David Sapón
9. Carla Sandoval
10. Mónica De la Roca
11. Flor Sagastume
12. Bianka Álvarez
13. Daira Izquierdo



del curso, participen usando los diferentes medios de comunicación habilitados y completen las actividades de aprendizaje asignadas. Para cada uno de los programas virtuales, el Área de e-Learning diseña y desarrolla recursos gráficos, interactivos o multimedia (videos) a la medida de las necesidades de las diferentes entidades académicas.

Solo en los últimos 3 años, el área de e-Learning ha asistido en la gestión de más de 1,000 videoconferencias y a través de la **Unidad de Producción Multimedia del GES**, ha desarrollado más de **5,000 videos** de contenidos, más de **2,500 recursos interactivos**, como mapas conceptuales, infografías, escenarios virtuales y animaciones, no solamente para los programas académicos regulares, sino también para los más de 80 cursos virtuales que apoyan.

Para conocer más acerca del área de e-Learning visita:
<http://elearning.galileo.edu/>

GALILEOX

El área de e-Learning GES, de Universidad Galileo es la encargada de coordinar, diseñar, desarrollar, promocionar y administrar los MOOC (*Massive Open Online Courses*) que se ponen a disposición del público a través de la plataforma edX. Un equipo multidisciplinario conformado por diseñadores instruccionales, diseñadores gráficos y un grupo dedicado al marketing digital, en conjunto con los profesores, crea cursos innovadores y relevantes con el objetivo de impactar a la sociedad. Actualmente el área de e-Learning ha desarrollado 24 MOOCs en edX, en donde se ha contado con más de **650,000 estudiantes inscritos**, de más de **150 países**.

Para conocer más acerca de GalileoX visita: www.galileo.edu/edx

FORMACIÓN DOCENTE EN EL ÁMBITO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

El área de e-Learning también promueve el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas en los catedráticos de Universidad Galileo, en temas relacionados con el uso de tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo de esta manera en su desempeño como profesional de la enseñanza superior. En los últimos 3 años se han impartido más de 130 talleres, en donde se ha logrado la participación de más de 650 profesores de diferentes entidades académicas.

Para conocer más acerca de los Talleres de Innovación visita: <http://elearning.galileo.edu/talleres/>

	2016	2017	2018
Docentes capacitados	392	379	211
Talleres impartidos	43	40	48
Diplomas entregados (*)	27	33	15

** La entrega de diploma requiere que el docente haya asistido como mínimo a 4 talleres de cada módulo.



MENSAJE DEL DIRECTOR
MIGUEL MORALES PH.D.

El siglo XXI está marcado por importantes avances tecnológicos en todos los campos. En el campo de la educación, estos avances, han permitido que el conocimiento se genere en cualquier momento y en cualquier lugar, promoviendo el aprendizaje a escala y el desarrollo de un aprendizaje personalizado en función de las necesidades individuales.

La educación virtual, ha pasado de verse como una moda o una tendencia impulsada por los tecnólogos, a algo que es ampliamente reconocido y aceptado como una opción real y eficiente de educación y formación. Muestra de ello, es la amplia oferta académica mundial que existe hoy en el mercado académico y empresarial. Las grandes organizaciones han visto en el e-Learning un aliado que reduce los costos de capacitación y proporciona una capacitación estandarizada.

Conscientes de ello, nos hemos trazado como objetivo ser un ente de servicio para todas las entidades académicas de la Universidad que deseen generar proyectos de formación virtual, que cumplan con las expectativas del mercado mundial, ofreciendo servicios de calidad y recursos educativos innovadores.

A través de la experiencia adquirida, se ha comprobado que el trabajo realizado hasta el momento ha tenido un alto impacto en otras áreas geográficas, debido a que la plataforma y la metodología, se adaptan a diferentes modalidades de enseñanza (Presencial, blended learning y Virtual), brindando una extensa gama de herramientas que le dan un valor agregado a la forma tradicional de impartir educación.

Me siento muy orgulloso que el fruto del esfuerzo realizado desde hace más de 14 años, se vea reflejado en que cada vez más son las entidades académicas que ofrecen programas académicos en formato virtual y que a nivel mundial, reconozcan a Universidad Galileo como líder a nivel latinoamericano en educación virtual.



ÁREA DE MARKETING DIGITAL

Este equipo de trabajo se dedica a publicitar a la Universidad Galileo en las redes sociales y Google, también realiza estudios de mercado para posicionar sus servicios educativos y apoya en la comunicación e interacciones con el público.

Manteniéndose siempre a la vanguardia, buscando adaptar y digitalizar los procesos tradicionales de promoción y comunicación, el Departamento GES crea en 2018 el Área de Marketing Digital para entender las nuevas exigencias y características del estudiante en el siglo XXI.

Su propósito es dar a conocer y promover los programas académicos de las diferentes entidades en el ecosistema digital (motores de búsqueda, redes sociales, etc.), obteniendo como resultado la captación de leads (datos de estudiantes prospectos) y posicionando a Universidad Galileo como una institución de educación superior de alto nivel en Guatemala y el mundo.

Entre sus principales servicios destaca asesorar y acompañar a las entidades

académicas en el diseño y la implementación de su publicidad en canales digitales como Google, WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, Messenger, LinkedIn, entre otros.

El Área de Marketing Digital ha generado a la fecha más de 100 estrategias enfocadas a incrementar la reputación de la Institución, captar interesados en los programas académicos y atraer participantes a eventos. Se han alcanzado más de un millón de personas a través de los diferentes anuncios publicados, generando más de 500 mil visitas a nuestras páginas especializadas de información, brindando seguimiento personalizado a los prospectos por medio de redes sociales, WhatsApp y correos electrónicos.

El desarrollo de todas las actividades se lleva a cabo por parte de un equipo de ejecutivas de marketing con amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de inbound marketing orientadas al sector educativo.

Según Rocaél Hernández Rizzardini Ph.D., ha sido con las actividades que realiza el área de Marketing Digital del GES y la coordinación con otras áreas como Revista Galileo y campañas de publicidad tradicional, que se ha posicionado de forma efectiva una diversidad de programas académicos, teniendo un alcance e impacto significativo en la difusión de los mismos y en el posicionamiento de la reputación de Galileo.

MENSAJE DEL COORDINADOR

Miguel Morales Ph.D.

La tecnología ha cambiado nuestros hábitos y costumbres, la forma en que nos comunicamos, interactuamos y socializamos. Nos encontramos ante una generación que nació en el mundo digital y que a través de los dispositivos electrónicos tiene acceso a la información con un solo clic.

Por ejemplo, para elegir dónde estudiar la primera opción es buscar en Google para evaluar alternativas, leer recomendaciones en redes sociales y perfiles de amigos, revisar testimonios de estudiantes y egresados, visualizar videos de la institución y participar en eventos virtuales como webinars, lives o video conferencias. Toda esta información influencia la elección, evidenciando que gran parte de las decisiones de compra se dan en un entorno digital.

Hoy las instituciones educativas que no tienen presencia sólida en Internet no existen. Están destinadas a perder un sinfín de oportunidades de captación de posibles estudiantes, además de desatender las interacciones y desconocer lo que se habla de ellas en medios sociales.

Universidad Galileo fue una de las primeras universidades en Guatemala en tener presencia en este campo. El Área de Marketing Digital se ha convertido en un pilar importante de cara a promover a nuestra Universidad, nuestra oferta educativa y nuestros profesores, pero, sobre todo, para velar por su posicionamiento, buena imagen y reputación en medios digitales.

Para los siguientes años se prevé que la demanda de estos servicios crezca exponencialmente y se dé un fenómeno interesante, pues no solamente estaremos compitiendo con universidades de Guatemala, sino de todo el mundo. Para entonces, el GES se encontrará más preparado que nunca con un excelente equipo de trabajo y más experiencia para afrontar los nuevos escenarios que se vislumbran.

1. Miguel Morales
2. Alejandra Rodas
3. Diana García
4. Kareen Archila



1. Miguel Morales
2. César Martínez
3. Elizabeth Hernández
4. David Lepe

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Conoce al equipo de profesionales que se encarga de que la comunidad de Universidad Galileo y población en general se mantenga informada y al día a través de diversos canales digitales.

El Área de Comunicación Digital del Departamento GES es responsable de la gestión, diseño, promoción y difusión de la información generada por la comunidad académica de Universidad Galileo como eventos, congresos, reconocimientos, convenios, historias de éxito y noticias, por mencionar algunos.

También tiene a su cargo la gestión y mantenimiento del portal web www.galileo.edu, así como la interacción con egresados, estudiantes y comunidad en general a través de las redes sociales institucionales.

La información publicada en los diferentes medios digitales que maneja la Universidad se basa en una línea editorial innovadora, limpia y con un alto impacto visual que busca resaltar la visión y filosofía institucional, vinculando a la comunidad estudiantil y población en general con los sucesos destacados que acontecen en esta casa de estudios, evidenciando de esta forma el éxito de sus proyectos, innovaciones, premios recibidos y sobre todo el éxito de sus estudiantes y egresados.

Entre sus principales servicios destacan la cobertura de eventos; elaboración de noticias e historias de éxito de la comunidad universitaria; fotografías y vídeos-reportajes para la web y las redes sociales; generación de entrevistas; actualización del portal web (desarrollando nuevas secciones); y la atención personalizada por medio de redes sociales.

El desarrollo de todas las actividades se lleva a cabo por parte de un equipo de profesionales multidisciplinario con amplia experiencia en el campo editorial y medios digitales.

El Área de Comunicación Digital cumple un rol importante, brindando a las entidades

académicas un canal dinámico y masivo de comunicación. Actualmente, el portal web www.galileo.edu cuenta con más de 100,000 visitas únicas mensuales, el 35% de las visitas al portal están asociadas a la sección de noticias y eventos. Además, se cuenta con más de 135,000 fans en Facebook, más de 13,000 seguidores en Instagram y más de 41,000 contactos en LinkedIn, convirtiéndonos en una de las universidades del país con mayor audiencia activa en medios digitales.

La correcta gestión de la comunicación en este tipo de entornos, contribuye al posicionamiento y reputación de la Universidad a nivel nacional e internacional.

MENSAJE DEL COORDINADOR

Miguel Morales Ph.D.

Nuestro portal web es una ventana hacia el mundo. Se convierte hoy en día, en nuestra carta de presentación digital.

Desde el año 1,999, el GES se ha preocupado por contar con un portal dinámico, vanguardista, que refleja el compromiso de cada una de las entidades académicas para desarrollar profesionales con excelencia académica de nivel mundial.

El portal web integra todos los servicios digitales de la Universidad, correo electrónico, campus virtual, pagos en línea, marketing digital y redes sociales.

A lo largo de estos 20 años, hemos compartido diferentes historias que han mostrado a nivel mundial la grandeza de nuestra Universidad. Sin lugar a duda, seguiremos esforzándonos en presentar contenido útil y de valor para la comunidad académica que posicione a la Universidad con temas de alto impacto y de alcance mundial, como lo proyecta Rocaél Hernández Rizzardini, Ph.D., Director del departamento GES, quien indica que “a través de métodos innovadores de comunicación y de un incremento en la versatilidad del manejo de la información en medios digitales, esperamos incrementar a cientos de miles de nuevos lectores quienes conocerán las fortalezas tecnológicas y académicas de Universidad Galileo, contribuyendo así a mantener el liderazgo ganado”.

ÁREA DE



2. Alexander Palax

3. Erinson Borrayo

1. Byron Linares

4. Cinthia Rodríguez

5. Juan Barreno

1. Isaac Villatoro

DESARROLLO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA GES

Este equipo de profesionales brinda soporte tecnológico en desarrollo, integración y administración de sistemas, entre otros, a todas las entidades académicas y administrativas de Universidad Galileo, así como a sus diferentes áreas internas.

El Área de Desarrollo, Innovación y Tecnología del Departamento GES tiene como principal objetivo proveer a Universidad Galileo con soluciones e innovaciones tecnológicas y de software adaptadas a las necesidades específicas de la Institución.

Entre sus principales servicios destacan: brindar a toda la comunidad educativa Galileo un campus virtual de clase mundial y único en la región; ofrecer soporte y desarrollo de soluciones a estudiantes y catedráticos para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje; administrar el portal web de la Universidad, el cual con su moderno diseño y alcance se ha convertido en una ventana al mundo; y, por supuesto, esta vital área del GES vela continuamente por actualizar y mantener en buen funcionamiento todos aquellos servicios y sistemas que ya ha implementado.

DATOS DE USO DE LA PLATAFORMA EDUCATIVA GES, DURANTE 2019



15,200+
Clases



90,000+
Asignaciones



504,000+
Tareas entregadas



40,800+
Usuarios Activos



38,436
Estudiantes



2,357
Docentes



80,000+
Archivos Subidos



5,500+
Foros



6,200+
Exámenes en Línea

EN EL DÍA A DÍA DEL ÁREA DE DESARROLLO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DEL GES SURGEN ACTIVIDADES COMO LAS SIGUIENTES:

- Análisis, diseño, desarrollo, implementación, evaluación, documentación y mantenimiento de los sistemas de Universidad Galileo a cargo del GES.
- Soporte tecnológico a las distintas áreas del GES, e-Learning, investigación y marketing digital.
- Integración de herramientas de terceros o servicios web al Campus Virtual GES.
- Gestión de cuentas y acceso a servicios electrónicos para los diferentes usuarios de los sistemas implementados por el departamento GES.
- Capacitación sobre el uso del Campus virtual GES a personal a cargo de talleres y Help Desk.

Todas estas actividades son realizadas eficientemente por el equipo del Área de Desarrollo, el cual está integrado por profesionales en ingeniería de sistemas, ingeniería en electrónica, especialistas en desarrollo de software, base de datos, seguridad y administración de sistema y servidores.

MENSAJE DEL DIRECTOR DEL ÁREA DE DESARROLLO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Ing. Byron H. Linares Ms.C.

Lo que inició como un proyecto de apoyo tecnológico a un grupo pequeño de profesionales que buscaban facilitar su proceso de capacitación, 20 años después se ha convertido en el departamento GES que hoy en día conocemos. Dentro de la dinámica, trayectoria y evolución del GES, el Área de Desarrollo, Innovación y Tecnología ha sido un engranaje fundamental e indispensable. Prueba de ello ha sido la participación activa que esta área tuvo desde las primeras conferencias internacionales sobre el desarrollo de la plataforma de código abierto OpenACS & dotLRN, que constituyeron los primeros pasos para dar origen al Campus Virtual GES.

El ámbito de la tecnología está en constante movimiento y avanza a una gran velocidad, por lo que es importante mantenerse al día con estos cambios, al igual que con la creciente demanda y uso de las plataformas informáticas. Esta es la razón que impulsa al equipo del Área de Desarrollo, Innovación y Tecnología del GES a mantenerse en constante aprendizaje y actualización, que le permitan evaluar los sistemas actuales en relación a la demanda y tendencias y de esta manera ofrecer nuevas soluciones.

Los logros y desarrollos promovidos y ejecutados por esta área del GES, demuestran el alto compromiso que tienen con la institución en brindar soluciones tecnológicas que representen fielmente la realidad particular y única de Universidad Galileo, que la ha diferenciado a nivel mundial.

“Con la capacidad de escalabilidad disponible podremos atender eficientemente los requerimientos de la Universidad para los próximos años. Sin embargo, continuaremos implementado nuevas tecnologías que nos permitirán seguir innovando los procesos educativos, académicos, de marketing digital y comunicación digital entre otros.”

Rocael Hernández Rizzardini, Ph.D.
Director del Departamento GES

1. Héctor
Amado-Salvatierra

ÁREA DE INVESTIGACIÓN GES

Esta área busca constituirse en un instrumento de internacionalización para Universidad Galileo y así dar a conocer al mundo todo el conocimiento que se genera como institución.

El Área de Investigación del Departamento de Innovación y Desarrollo GES consolida los casos de éxito y recomendaciones de centros de investigación de alto nivel y busca establecer contactos con investigadores de otras instituciones referentes en el extranjero, con el objetivo de generar sinergias de trabajo en conjunto.

Además busca permear la cultura de investigación y divulgación científica en todas las facultades y departamentos de Universidad Galileo con el objetivo de mejorar cada día la excelencia de la Institución y escalar en los rankings de universidades.

Las líneas de investigación del GES giran en torno al uso de la tecnología como apoyo y mejora a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se destacan las experiencias en cursos masivos abiertos en línea (MOOC por sus siglas en inglés), accesibilidad web, aplicación de la Inteligencia Artificial y el papel de la tecnología en los diferentes campos de la Cuarta Revolución Industrial.

Las publicaciones y las citas de otros trabajos hacia las publicaciones realizadas por el GES son un factor importante del impacto y reputación que Universidad Galileo genera en la comunidad académica a nivel mundial. Las publicaciones se distribuyen en estas categorías:

- 13** Publicaciones en revistas indexadas JCR [1]
- 4** Publicaciones en revistas indexadas SCOPUS/SJR[2]
- 12** Publicaciones en congresos ranking CORE[3]
- 3** Tesis doctorales (PhD)
- 6** Actas de congresos editadas con ISBN[4]
- 3** Libros editados con ISBN
- 7** Capítulos de libro
- 87** Publicaciones en congresos

[1] Journal Citation Reports (JCR) - ISI Web of Sciences/Thomson Reuters -Índice académico del mayor impacto
 [2] Scimago Journal & Country Rank (SJR) - SCOPUS -Índice académico de alto impacto
 [3] Ranking Computing Reserach & Education (CORE)
 [4] ISBN International Standard Book Number

LA PROYECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Este es un resumen de la proyección del nombre de Universidad Galileo que gracias a GES se está generando en el mundo.

Participación en proyectos internacionales cofinanciados

8 

Participación en propuestas de proyectos consorciados

25 

Conferencias internacionales organizadas en Guatemala

5 

Cantidad de participantes en conferencias organizadas

750 

Contactos establecidos con universidades en el extranjero

250 

Convenios generados

14 

Publicaciones realizadas en GES

135 

Menciones o citas recibidas de las publicaciones realizadas

625 

Personal de GES que ha obtenido el grado de Doctor (PhD)

3 

Candidatos al grado de Doctor (PhD) del departamento GES

2 

Estudiantes extranjeros que han realizado pasantía doctoral en GES

4 

MENSAJE DEL COORDINADOR

Héctor R. Amado-Salvatierra, Ph.D.

Es muy interesante recordar que el movimiento e-Learning que generó el GES hace 20 años surgió de la colaboración internacional y es una línea de acción que se ha mantenido hasta la fecha marcando nuestra proyección hacia el futuro. En los primeros años de trabajo compartimos con investigadores de diversas universidades del mundo, cada una de las lecciones aprendidas se han incorporado como buenas prácticas en el trabajo diario.

La vida del GES ha estado acompañada de diferentes proyectos internacionales en los que se ha realizado una transferencia bidireccional con investigadores de prestigio en el mundo.

En el Área de Investigación GES participa todo el equipo multidisciplinario que forma parte de nuestro departamento, realizamos una función de generación de sinergias para dar a conocer al mundo las diferentes experiencias en forma de presentaciones en congresos, publicaciones en libros y revistas indexadas.

Según indica nuestro director, Rocaél Hernandez Rizzardini, Ph.D., “Queremos que más miembros de Galileo sigan obteniendo doctorados en universidades top y seguiremos trabajando en esto junto a publicaciones científicas de primer nivel que ayuden a posicionar científicamente a nuestra Universidad”.

Es innegable afirmar que en el mundo de la ciencia lo que no se publica no existe, y cada año se publican más de dos millones de artículos científicos por lo que buscamos permear una cultura de divulgación y publicación científica en la comunidad Galileo. Como departamento realizamos como promedio 15 publicaciones científicas al año, dando a conocer nuestras experiencias, propuestas y descubrimientos. Estas acciones han permitido crear una identidad digital científica de nuestra institución, esto nos permite ser tomados en cuenta como socios potenciales para emprender proyectos multinacionales cofinanciados con fondos internacionales. Buscamos con los proyectos atraer fondos para la mejora de la experiencia del aprendizaje de la comunidad Galileo, gracias al intercambio entre investigadores de universidades de prestigio y generación de convenios académicos.

ÁREA DE HELP DESK GES

Una de las características del departamento GES es la calidad del servicio al cliente proyectada en cada uno sus colaboradores, en particular en el área de Help Desk. Conoce aquí qué hace diferente este servicio.

Existe en el Departamento GES un área encargada de recibir, atender y brindar apoyo para la solución de dudas o requerimientos de los usuarios, ya sea sobre el uso de la plataforma educativa o sobre cualquier otra actividad relacionada con los servicios que el Departamento brinda, esta área es Help Desk. Contagiadas de la mística de los valores que se manejan en el GES, el personal de esta área se caracteriza por su pasión por el servicio.

SERVICIO AL ESTILO GES

Ya sea vía correo, a través de una llamada telefónica o una visita a las oficinas del GES, los usuarios siempre reciben del equipo de Help Desk una atención amable y eficiente

Y es que, a pesar de que diariamente reciben múltiples y diferentes requerimientos por parte de usuarios, el personal de Help Desk del GES se concentra en brindar una atención personalizada y seguimiento oportuno.

Esta área también brinda apoyo a lo interno, es decir a las otras áreas del Departamento GES, atribución en la que procuran rapidez para no detener ningún proceso. También dan sugerencias de opciones y aporte de ideas para mejorar, siempre brindando una sonrisa que mantiene un agradable ambiente laboral.

Para el equipo de HelpDesk cada solicitud es un reto y una oportunidad para dar apoyo y ofrecer soluciones a compañeros de trabajo, catedráticos, estudiantes y potenciales estudiantes de Universidad Galileo.

“La atención de calidad a todos nuestros usuarios y a nuestros servicios es fundamental, estamos en proceso de ampliar el alcance de este valioso equipo para alcanzar los objetivos institucionales que se nos trazan continuamente”.

Rocael Hernandez Rizzardini, Ph.D.
Director del GES

1. Melisa Daniel
2. Merly Hernández
3. Claudia Muñoz

GES EN UNIVERSIDAD GALILEO

Un distintivo que caracteriza al Departamento GES es la calidad que imprime en todos los servicios que ofrece a las diferentes entidades académicas de la Universidad.

Como lo expresan decanos, catedráticos y estudiantes, hablar de este departamento es hablar de conocimiento, innovación, responsabilidad y actitud de servicio. Estas cualidades le han permitido desarrollar proyectos que sitúan a Universidad Galileo como un referente de educación vanguardista y de calidad, a nivel nacional e internacional.

“El GES ha sido de los mejores aliados que FACISA ha tenido dentro de la Universidad. Es un equipo emprendedor y visionario, se merece los logros que ha obtenido a nivel nacional e internacional, a través de los cuales le han dado mayor reconocimiento y prestigio a la Universidad”.

Dra. Vilma Chávez de Pop
Decana de Facultad de Ciencias de la Salud

Uno de los servicios más reconocidos es la gestión de la plataforma educativa institucional GES. Gracias al trabajo de investigación y desarrollo constante, ofrece diferentes funcionalidades adaptadas a las necesidades de los usuarios, a las nuevas metodologías de enseñanza y a las últimas tecnologías disponibles.

“Es bien sabido que otras universidades tienen plataformas virtuales que usan de forma particular, pero considero que la plataforma GES brinda mayor facilidad a los docentes y estudiantes, en parte porque hay más experiencia”.

Lic. Bayardo Mejía
Decano Facultad de Educación

El Departamento GES ha sido vanguardista y promotor del e-Learning en nuestra institución, se le ha confiado el desarrollo de proyectos e-Learning y cursos masivos abiertos en línea (MOOC por sus siglas en inglés) de gran impacto en diferentes entidades académicas, lo que permitió acreditar a Galileo como universidad pionera en educación virtual en la región y lograr ser parte de edX.

“El departamento GES fue el soporte principal cuando iniciamos nuestra Maestría en Administración de Negocios, en modalidad virtual. La plataforma ha sido ideal para el desarrollo de todo lo que necesitamos.

Su experiencia ha servido para otros programas. Siempre estamos a la expectativa de qué hace el GES, para integrarlo a nuestros programas”.

Dr. Samuel Reyes
Vicedecano de la Facultad de Ciencia, Tecnología e Industria

“Cuando me dicen GES, lo primero que se me viene a la mente es excelencia.

Uno de los servicios del departamento GES es la gestión de proyectos e-Learning, los cuales nos abren las puertas al mundo entero. Estos proyectos han ayudado a Universidad Galileo a sonar en todo el mundo”.

Ing. Daniella Suger

Vicedecana de la Facultad de Ingeniería Química

El departamento GES ofrece a las diferentes entidades de la Universidad el servicio de marketing digital, con el que apoya la creación de estrategias publicitarias y la promoción de los programas académicos a través de las redes sociales y el acompañamiento para brindar un seguimiento efectivo a potenciales estudiantes.

“Hemos tenido mucho apoyo del GES con la promoción de programas. Me gustó la forma en que presentan los datos y la rapidez con que recopilan y comparten la información con la facultad, es un buen futuro para nuestros programas y los programas de la Universidad en general”.

Dra. Ana Lucía Valle

Decana de la Facultad de Biología y Química

Por medio de la gestión del portal Galileo, el departamento GES aporta en la difusión de información destacada de cada entidad

académica, a través de noticias, reportajes y recursos multimedia, logrando un alcance importante en visitas al portal y redes sociales, lo que impacta favorablemente en el reconocimiento de la Universidad.

“El hecho de tener una cara hacia el mundo, a través del portal Galileo, es muy importante. La mayoría de personas antes de venir revisan primero el material que se tiene en línea y se dan una idea de la Universidad. El GES ha sido fundamental en el desarrollo de la facultad y en darla a conocer al mundo”.

Ing. Rodrigo Baessa.

Decano de la Facultad de Informática, Sistemas y Ciencias de la Computación

Todo lo anterior demuestra que el GES se ha convertido en un departamento clave en la estructura y desarrollo de Universidad Galileo, ganándose la confianza y fuerte apoyo institucional con los que hoy cuenta.

El Departamento GES es uno de los departamentos especializados de Universidad Galileo.

Con sus enfoques de atención y servicio, a entidades académicas y estudiantes, ha brindado una excelente oportunidad de acceso a recursos y posibilidades de cursos y carreras virtuales que han ampliado los horizontes académicos.

La participación junto a universidades de renombre, coordinada por el GES ha dado a Universidad Galileo la oportunidad de entrar en otra dimensión de la educación, de lo cual nos sentimos muy orgullosos y motivados.

El futuro de nuestra Universidad está en buenas manos, con visión, creatividad e innovación. Contamos con mentes brillantes y entusiastas para seguir adelante.

Dra. Mayra Roldán de Ramírez
Vicerrectora de Universidad Galileo

EXPERIENCIAS TRABAJANDO CON EL GES

Recuerdo dos experiencias relacionadas al desarrollo de e-Learning. La primera, el proyecto DIEGO con el Instituto de Recursos Energéticos (IRE), donde desarrollamos dos MOOC: el de Energía Renovable y el de Tecnologías Emergentes de Energía Renovable. La elaboración de estos MOOC tuvo varios retos, contábamos con poco tiempo y el material estaba en dos idiomas, inglés y español. El GES nos ayudó desde el principio a coordinar, estandarizar el material y desarrollar los MOOC. El producto final fue increíble y de altísima calidad.

La segunda experiencia, con la creación del curso Medio Ambiente y Sostenibilidad, en modalidad 100% virtual, impartido por IRE. Trabajamos con poco tiempo, pero nuevamente la respuesta del GES fue clave. Es un equipo excelente de profesionales.

Ing. Daniella Suger

Vicedecana de la Facultad de Ingeniería Química

Hace 11 años decidimos romper paradigmas y con el apoyo del GES hicimos la Maestría en Planeación y Gestión de Políticas y Programas de Alimentación Infantil, en modalidad virtual, con docentes y alumnos nacionales y extranjeros. Fue una experiencia linda, nos tocó ser parte del cambio en la forma de ver y hacer educación. Dra. Vilma Chávez de Pop. Decana de Facultad de Ciencias de la Salud

En el Programa Interuniversitario Formador de Formadores, cuyo contenido fue integrado al GES, tuvimos la participación de alumnos de 10

diferentes universidades de Guatemala, quienes ya tenían experiencia trabajando con otras plataformas educativas. Pero, cuando trabajaron en el GES, quedaron maravillados con nuestra plataforma.

Esta experiencia se repitió con el Consorcio de Universidades. Nuevamente fue un éxito, los participantes quedaron encantados con su profesionalismo.

Lcda. Julie Castillo

Vicedecana de Facultad de Educación

En 2018 lanzamos nuestra primera maestría en modalidad virtual. El apoyo del GES ha sido increíble para su desarrollo.

La experiencia ha sido satisfactoria, con la virtualización se ha logrado alcanzar más estudiantes. Gracias a este buen resultado estamos proyectando un crecimiento de carreras virtuales para FABIQ.

Dra. Ana Lucía Valle

Decana Facultad de Biología, Química y Farmacia

El GES nos ha apoyado con campañas publicitarias en marketing digital y es un abismo de diferencia en los resultados obtenidos en comparación con años anteriores. Iniciamos a trabajar marketing digital con el GES en octubre 2018 y en enero de este año 2019 alcanzamos un aumento del 50% de alumnos inscritos, de una sección pasamos a dos secciones. Estoy seguro que fue por la labor realizada en conjunto.

Lic. René de León

Decano de Facultad de Administración

GES LA PLATAFORMA EDUCATIVA INSTITUCIONAL

Conoce más sobre el GES y las impresiones de sus usuarios, tanto catedráticos como estudiantes.

GES, acrónimo de Galileo Educational System es el nombre de la plataforma educativa institucional de Universidad Galileo, la cual es considerada por directivos, catedráticos y estudiantes como un soporte vital e indispensable para realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a la variedad y utilidad de las herramientas que ofrece, tanto para cursos presenciales como virtuales. Galileo es la única universidad en Guatemala que cuenta con una plataforma educativa con las características del GES, entre ellas, mantenerse en constante crecimiento según las necesidades y requerimientos de sus usuarios, a quienes ofrece soluciones basadas en tecnología de punta y tendencias educativas.

OPINIONES DE CATEDRÁTICOS

Una de las grandes ventajas que me ha dado el GES es poder tener en un solo lugar el registro de todas las notas de los estudiantes, incluyendo sus tareas o proyectos, para seguridad mía y de los estudiantes a la hora de querer realizar alguna revisión. El GES nos ayuda a mantener el orden.

Ing. Patricia Mazariegos

Coordinadora de Maestrías de la Facultad de Ciencia, Tecnología e Industria (FACTI)

El GES es indispensable para mí, yo sin el GES no podría trabajar. Me permite llevar el control de todos mis cursos, contenidos, tareas, actividades y zonas. Me permite tener un respaldo del material que he trabaja-

do durante tantos años en los cursos. Considero que el GES, como plataforma, es uno de los mejores servicios que la Universidad presta a los estudiantes y docentes.

Licda. Waleska Argueta

Docente de la Facultad de Biología, Química y Farmacia (FABIQ)

El GES nos ayuda mucho en el desempeño de los docentes, facilita llevar el control de los cursos, notas y evaluar rápidamente con los exámenes en línea.

Licda. Wendy Franco

Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)

Tengo una biblioteca virtual dentro de un curso en el GES, además comparto las hojas de trabajo lo que facilita mucho el tema de la calificación. Me parecen geniales las herramientas de análisis de coincidencias en la web y la herramienta de Clicker que nos ofrece el GES. Tener la App del GES para usarlo en dispositivos móviles, es fabuloso.

Licda. Mónica Girón

Docente y coordinadora de programas de la Facultad de Administración (FADMOS)

LOS ESTUDIANTES OPINAN SOBRE LA PLATAFORMA

El GES nos ayuda a estar comunicados, organizar nuestras actividades académicas y saber cómo vamos en nuestros punteos.

Carolina Solórzano

Licenciatura en Administración y Gerencia de Servicios de Salud

El GES agiliza nuestras tareas y nos ayuda a tener toda la información de los cursos a nuestro alcance y en cualquier momento.

Alma Oscar Lemus

Técnico Universitario en Salud y Seguridad Ocupacional

Esta plataforma me sirve para subir tareas y a encontrar toda la información, documentos y presentaciones que me ayudan a aprender y repasar lo visto en clase. Es útil, creativo, moderno, la mejor herramienta. Nos ayuda a desarrollar nuevas habilidades.

Andrea Castellán

Licenciatura en Imagen Pública y Medios de Comunicación

Yo utilizo el GES para facilitar mi estudio, que sea más práctico y para que la comunicación con los miembros de mi curso sea eficaz.

Ingrid Contreras

Técnico Universitario en Salud y Seguridad Ocupacional

El GES es una plataforma amigable que está en constante actualización, nos permite comunicarnos por medio de los contenidos, compartiendo tareas, foros, información, calendario y estar pendientes de nuestras notas en tareas y exámenes. Planificando de una mejor manera nuestro curso.

Adriana Pivaral

Maestría en Desarrollo de Habilidades Gerenciales



¿SABÍAS QUÉ?

Los primeros usuarios del GES fueron:

obonilla

Pertenece al Ing. Oscar Bonilla, quien es Staff Software Engineer en LinkedIn, Estados Unidos.

rbaessa

Pertenece al Ing. Rodrigo Baessa, actual Decano de la Facultad Ingeniería de sistemas, Informática y Ciencias de la Computación (FISICC) de Universidad Galileo.

solca

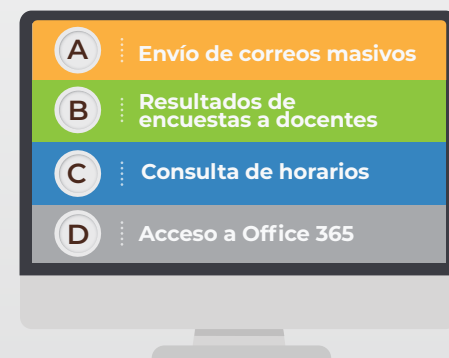
Pertenece al Ingeniero Otto Solares, Director de Sistemas, Redes y Telefonía de Universidad Galileo.



HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EDUCATIVA

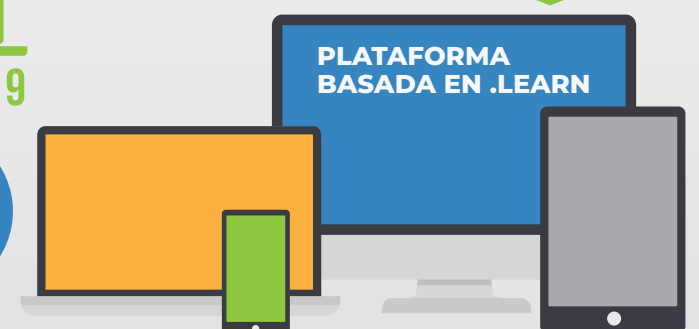


SERVICIOS A CATEDRÁTICOS



+40.8K USUARIOS

VERSIONES
ACTIVA DESDE 1999



edX[®]

SIN FRONTERAS, EN LA EDUCACIÓN

Gracias a su amplio reconocimiento a nivel internacional en el campo del e-Learning, Universidad Galileo es parte de la prestigiosa plataforma edX fundada por el MIT y Harvard University. Conoce los convenios, cursos y maestrías que se han logrado gracias a esta participación.

edX es una plataforma digital de aprendizaje en línea fundada en el 2012 por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Harvard University. Ofrece cursos virtuales de alta calidad de las mejores universidades del mundo. Entre sus miembros hay universidades de la talla de MIT, Harvard University, Caltech, ETH Zürich, Imperial College London, The University of Chicago, University of Oxford, Berkeley, Tecnológico de Monterrey, Universidad Autónoma de Madrid, entre otras.

En el 2015 Universidad Galileo se convirtió en la primera casa de estudios superiores en Latinoamérica en ser miembro de edX. Anant Agarwal, CEO de edX, expresó que esta asociación se da a raíz de las coincidencias en la visión y objetivos de edX y Universidad Galileo, además del amplio reconocimiento a nivel internacional que tiene en el campo del e-Learning y el desarrollo de MOOC. Por lo anterior, edX se siente honrada en tener a Universidad Galileo entre sus miembros y la considera un socio valioso de su organización. Agarwal también indicó que “juntos, Universidad Galileo y edX, han transformado la educación”.

Para Universidad Galileo el pertenecer a edX es una oportunidad y un reto, así lo expresa

su Rector Dr. Eduardo Suger: “pertenecer a edX es brindar a todos los ciudadanos del mundo, a toda esa juventud deseosa de estudiar, cursos de un mismo nivel académico y de una misma calidad que los pueden tomar estando en sus diferentes países, este reto lo hemos aceptado conscientes que tenemos que producir y dar de nosotros lo mejor”.

Los estudiantes aprenden a través de:



VIDEOS
INSTRUCCIONALES



RESULTADOS DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA Y EL TRABAJO REALIZADO:

- 3 cursos de Universidad Galileo están en la lista de los mejores cursos en línea de todos los tiempos que publica el sitio especializado en MOOC, Class Central
- Estamos en el top 10 de proyectos innovadores en edX
- + 100 publicaciones científicas de alto impacto a nivel internacional
- Nuestros cursos fueron seleccionados para formar parte del catálogo que se ofrece a organizaciones gubernamentales y empresas multinacionales (edX for business).

Gracias a edX, nuestra Universidad logra superar fronteras y expandir la educación virtual a todo el mundo, facilitando la enseñanza y el aprendizaje de la mano con un equipo de expertos de alto nivel académico en diferentes áreas de especialización.

CURSOS VIRTUALES DE CLASE MUNDIAL

Universidad Galileo apuesta por una estructura innovadora que considera la integración de actividades que permiten la práctica, reflexión, interactividad y trabajo colaborativo. Además, en nuestros cursos el estudiante encuentra diferentes elementos que le ayudan a tener una mejor experiencia de aprendizaje, mostrándole cómo hacer un mejor uso de las herramientas que tiene a su disposición.

Simuladores
digitales

Podcasts

e-Books



MATERIAL
DE APOYO

EJERCICIOS
PRÁCTICOS



Casos de
estudio

Portafolio
digital

CUESTIONARIOS
DE EVALUACIÓN

PROYECTOS
DE APLICACIÓN



¿QUÉ OPINAN NUESTROS PROFESORES?

“Ser miembros de edX nos proyecta como institución al mundo y esto permite que conozcan no solo nuestra calidad educativa, sino también nuestra filosofía institucional. No podemos dejar de mencionar que al formar parte de edX, nos ponemos al lado de instituciones de gran prestigio y reconocimiento mundial.”

Dr. Albeth Alvarado

“Desarrollar un MOOC para GalileoX fue una experiencia altamente enriquecedora e interesante, desde el proceso de preparar el material, grabar y tener todo listo para el curso hasta el enorme impacto que tienen los MOOC, sobre todo en plataformas como edX. En distintas conferencias presenciales he tenido oportunidad de encontrar estudiantes del curso de Android en Bangalore, Washington DC, CDMX, Lima, Buenos Aires y otras ciudades de Latinoamérica”.

Ing. Adrián Catalán

“Con respecto al futuro de los MOOC, pienso que cada vez más gente va a estar interesada en educarse a la carta, existe una gran variedad de MOOC y las personas seleccionarán en base a quién es el catedrático y a qué institución lo produjo, habrá gente que lo toma como un hobby simplemente para saber más, gente que lo toma para avanzar en su carrera profesional; los MOOC son una realidad que va a continuar, es algo bueno y que pone educación de primera línea en manos de prácticamente cualquier persona”.

Ing. Rodrigo Baessa



COLABORANDO CON LOS MEJORES

El número de estudiantes que eligen estudiar internacionalmente aumenta constantemente. Por esta razón es lógico que las universidades quieran aumentar la internacionalización y atraer candidatos de todo el mundo. Los convenios entre universidades son beneficiosos para todos: para el profesor, para el alumno, para la facultad y, por supuesto, para toda la sociedad en general.

A raíz de su participación en edX, Universidad Galileo a través del Departamento GES en el 2018 y 2019 firmó varios convenios educativos con dos de las universidades más prestigiosas del mundo: el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y University of Michigan. Los convenios brindan al estudiante la oportunidad de prepararse para una vida en el mundo laboral con lo mejor de ambas universidades.

Para los estudiantes de Universidad Galileo contar con un programa especializado de estas dos entidades estadounidenses como parte del pensum de su maestría, sin duda es un diferenciador único en el mercado laboral. Poder recibir cursos con un grupo selecto de profesores reconocidos por su trayectoria a nivel internacional es otra ventaja. Universidad Galileo es la única universidad de Latinoamérica en contar con este tipo de acuerdos.

Gracias a los convenios puedes estudiar estas maestrías:

1. Maestría en Data Science con MicroMasters® Program en "Statistics & Data Science" del MIT
2. Maestría en Tecnologías de Información con especialización en "User Experience Research and Design" de Universidad de Michigan
3. Maestría en Ingeniería con especialidad en Administración de Operaciones y Cadena de Suministro con MicroMasters® Program en "Supply Chain Management" del MIT.
4. Maestría en Reingeniería y Tecnologías de Aseguramiento con Especialidad en Manufactura con MicroMasters Program en "Principles of Manufacturing" del MIT.



RESEÑAS DE ALGUNOS DE NUESTROS ESTUDIANTES

"Este curso me ha sido de mucha ayuda y complemento a la carrera que estudié de Ingeniería con mención en marketing "tradicional", aprendí todo lo que se requiere para iniciar mi propio negocio por internet. La forma en que el profesor impartió los temas del curso fue muy amena y didáctica, mostrando cuadros, diagramas y videos de la materia impartida, lo que hace este curso muy entretenido, digerible y fácil de comprender. ¡Gracias totales!"

Hernán S. Marketing (Argentina) - Digital Content & Community Manager

"Es el primer curso que estoy recibiendo en edX y solo debo decir que estoy fascinado con esta modalidad. Los videos tienen la duración precisa sin llegar a ser tediosos y los tutores se dan a entender de manera clara y concisa. Espero poder terminar el curso para seguir matriculando a más".

Lázaro M. (España) - Herramientas de la Inteligencia de Negocios

"Estoy aprendiendo mucho con el curso ya que tenía algunos vacíos teóricos. Y los estoy consolidando con la parte práctica. Está interesante y bastante práctico."

Pedro A. (Colombia) - Análisis Estadístico con Excel

GES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

En las dos décadas que tiene de existir este departamento de Universidad Galileo ha tenido una evolución que ha ido de la mano de la colaboración internacional. Conoce aquí los momentos y proyectos más importantes de su relación con otros países.

El movimiento e-Learning que generó el Departamento GES hace 20 años surgió de la colaboración internacional y es una línea de acción que se ha mantenido hasta la fecha marcando su proyección hacia el futuro.

La vida del GES ha estado acompañada de diferentes proyectos internacionales en los que se ha realizado una transferencia bidireccional con investigadores de prestigio en el mundo.



Proyecto E-LANE
(European and Latin American New-Education)
cofinanciado por la Unión Europea.

2002
2006



1999
2005

En los inicios del GES la plataforma fue desarrollada como una adaptación de los sistemas OpenACS y dotLRN

Berkeley SKYY ECK



El Dr. Rocaél Hernández Rizzardini realizó una visita de investigación académica y estableció enlaces con investigadores, empresarios y emprendedores de UC Berkeley.

2018
2019



Proyecto MOOC-Maker
(Construcción de Capacidades de Gestión de MOOC en la Educación Superior).

2016
2019

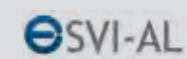


ACAI-LA (Adopción de enfoques de Calidad, Accesibilidad e Innovación en la Educación Superior en Latinoamérica).



2015

Universidad Galileo se convierte en la primera institución de Latinoamérica en formar parte de la plataforma edX, fundada por la Harvard University y MIT.



2012
2015

Proyecto ESVI-AL
(Educación Superior Virtual Inclusiva - América Latina)



SOLITE (Software Libre en Teleformación), cofinanciada por CYTED (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo).

2008
2011

PROYECTOS PRINCIPALES



ACAI-LA: Adopción de enfoques de Calidad, Accesibilidad e Innovación en la Educación Superior en Latinoamérica (2016-2019)
www.acai-la.org

Es un proyecto liderado por la Universidad de Alcalá (España) y cofinanciado por la Unión Europea bajo el programa Erasmus+. ACAI-LA cuenta con la participación de 11 socios, tres de Europa y ocho de Latinoamérica. En el proyecto Universidad Galileo tiene la función de coordinación técnica.



Software Libre en Teleformación (SOLITE) (2008-2011)

Es una red liderada por la Universidad de Vigo, España, compuesta por 101 investigadores de 13 grupos de investigación de 8 países iberoamericanos. Es una red cofinanciada por el programa iberoamericano de ciencia y tecnología para el desarrollo (CYTED). El objetivo fundamental del proyecto SOLITE fue el de aunar conocimiento de los grupos participantes mediante la puesta en común de su experiencia en la creación de sistemas y tecnologías de e-learning y su implementación en Software Libre.



Educación Superior Virtual Inclusiva – América Latina. (2012-2015)
www.esvial.org

Es un proyecto liderado por la Universidad de Alcalá, España, y cofinanciado por la Unión Europea bajo el programa ALFA III. ESVI-AL. Cuenta con la participación de 11 socios, tres de Europa y ocho de Latinoamérica. En el proyecto Universidad Galileo realizó una función de coordinación técnica. El objetivo específico del ESVI-AL ha sido el de mejorar la accesibilidad de la educación superior virtual, a través de la creación e implantación de metodologías que establezcan un modelo de trabajo para el cumplimiento de requisitos y estándares de accesibilidad en el contexto de la formación virtual.



Red temática en Aplicaciones y Usabilidad de la Televisión digital Interactiva (2012-2015)
<http://redauti.com>

Es una red liderada por la Universidad Nacional de la Plata, Argentina, compuesta por 225 investigadores de 36 grupos de investigación (29 universidades y 7 empresas) de 12 países iberoamericanos. Es una red cofinanciada por el programa iberoamericano de ciencia y tecnología para el desarrollo (CYTED). RedAUTI ha cumplido el objetivo de apoyar la formación de los recursos humanos, estimular la investigación de forma transdisciplinaria y fortalecer los grupos de investigación de las universidades iberoamericanas en temas relacionados con TVDI (Televisión Digital).



MOOC-Maker: Construcción de Capacidades de Gestión de MOOC en la Educación Superior (2016-2018)
www.moocmaker.org

Es un proyecto liderado por la Universidad Carlos III de Madrid, España, y cofinanciado por la Unión Europea bajo el programa Erasmus+. MOOC-Maker cuenta con la participación de 9 socios, tres de Europa y seis de Latinoamérica. En el proyecto Universidad Galileo tiene la función de coordinación técnica. El principal objetivo de MOOC-Maker es crear una red intercontinental entre Instituciones de Educación Superior (IES) de Europa y Latinoamérica para mejorar la calidad, pertinencia y acceso de los programas de enseñanza-aprendizaje a través de la puesta en marcha de cursos mavisos abiertos en línea (MOOC por sus siglas en inglés) de calidad que promuevan el desarrollo de competencias y conocimiento que se requiere en los estudiantes de hoy en día.



European and Latin American New Education (E-LANE) (2002-2006)

Es un proyecto liderado por la Universidad Carlos III de Madrid, España, y cofinanciado por la Unión Europea bajo el programa ALIS. El objetivo del proyecto fue promover un ambiente integrado de aprendizaje en el marco de la sociedad de información, en niveles de entrenamiento tanto académico como no académico. Es importante mencionar que el proyecto E-LANE fue de los primeros en abordar la formación virtual, participación que ha permitido a Universidad Galileo convertirse en referente de este tema en la región.



ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS INTERNACIONALES

Uno de los pilares de trabajo del GES es la colaboración internacional y radica principalmente en el establecimiento de contactos con investigadores de prestigio en el mundo. No hay nada tan importante para iniciar una relación de trabajo como conocerse en persona, pero es posible únicamente cuando se viaja a una conferencia o se realiza una visita a una universidad en el extranjero.

Conscientes de ello y con el objetivo de potenciar la relación entre la comunidad Galileo con investigadores de alto nivel se han organizado diferentes congresos que permiten compartir resultados recientes y valiosas experiencias.

Las principales conferencias internacionales organizadas por GES en Guatemala son las siguientes:

- 6th International OpenACS & .LRN Conference 2008
- 4th International Conference on Interactive Computer Aided Blended Learning (ICBL) 2011
- International Workshop on Cloud Education Environments 2012
- V Congreso Internacional sobre Calidad y Accesibilidad de la Formación Virtual (CAFVIR) 2014
- International Conference MOOC-MAKER 2017

Los eventos que se han realizado cuentan con una participación acumulada de más de 750 asistentes, destacando una alta participación de docentes, personal administrativo y decanos de Universidad Galileo, que día a día se han dado cuenta de la importancia del uso de la tecnología para la Educación y que se han sumado a la iniciativa para innovar en sus procesos formativos.

“Seguiremos organizando conferencias altamente enriquecedoras para nuestra Comunidad Académica, que sigan marcando la diferencia y posicionando a Galileo como universidad de primera línea ante nuestros colegas internacionales”.

Rocael Hernandez Rizzardini, Ph.D.
Director del GES

MENSAJE DEL RECTOR, DOCTOR EDUARDO SUGER COFIÑO

Con motivo de los 20 años del Departamento de Innovación y Desarrollo GES

Para hablar de la importancia del Departamento GES en la educación del país, es importante comenzar diciendo que contamos con un grupo de profesores que están verdaderamente muy bien preparados. ¿De qué nos serviría tener a ese grupo de docentes aquí si quienes no pueden asistir al Campus Central no disfrutaban también de ellos y sus clases?

El primer paso para la implementación de educación a distancia por medio del GES fue reunir a un grupo de docentes de altísimo nivel.

El siguiente paso fue implementar el sistema que permitió llevar la docencia de esos profesores de primera línea a diferentes lugares del país, como Quiché, o a cualquier lugar del mundo.

Al mismo tiempo, en la actualidad se producen y graban los cursos de esos docentes y para que no se pierdan se está creando una videoteca para preservarlos.

Qué bueno hubiera sido para la humanidad, sobre todo para el gremio de físicos, grabar y difundir a nivel mundial una conferencia o una clase de Albert Einstein. Llevar un curso a distancia con Einstein hubiera sido algo espectacular, pero la tecnología no existía. No todos tuvieron la dicha de escuchar a un maestro de ese calibre.

Los cursos en línea con nuestros profesores y con la tecnología que utilizamos nos permitió ser los primeros de la región en pertenecer a un programa de esta envergadura.

El programa está y ha tenido mucho éxito a nivel nacional e internacional. A nivel centroamericano hay empresas

donde sus trabajadores están tomando los cursos que ofrece la Universidad Galileo en su lugar de trabajo, en los temas que a ellos les interesa para su desempeño profesional.

Así es como ha crecido el GES. Se ha hecho un trabajo descomunal. Conocimos todas las tecnologías y eso permitió que nos aceptaran para formar parte del grupo más importante en educación masiva en línea, que es el edX, conformado por prestigiosas universidades de alto nivel educativo como MIT, Universidad de Berkeley y Universidad de Michigan, entre otras.

El nombre de Universidad Galileo suena cada vez más a nivel mundial al tener más de medio millón de estudiantes fuera de Guatemala, por medio de estos cursos en línea y la plataforma edX. Hoy Galileo ya se conoce prácticamente en todo el mundo.

Las publicaciones que se han hecho en revistas de electrónica y ciencias no son suficientes, ya que son leídas por un grupo pequeño de especialistas e investigadores. Pero los jóvenes que se están formando y los trabajadores de una empresa que están enfrentando nuevos problemas cada día, buscan una preparación universitaria y la encuentran por medio de edX y Galileo.

Esto nos abrió un campo enorme y permitió que Universidad Galileo adquiriera una reputación fuerte y que sea considerada parte del grupo selecto que funciona en lo que se llama cursos abiertos masivos en línea (MOOC por sus siglas en inglés).

En las redes sociales, hoy Universidad Galileo se posiciona como la número uno en interacción y capacidad de atraer a las personas.

También nos posicionamos como número uno en marketing digital, dando a conocer nuestros programas académicos. Esto es parte de la innovación del GES.

Ha sido muy satisfactorio, no solo para los que conformamos la Universidad sino para el país, darnos a conocer porque hay profesionales y tecnología que pueden contribuir a resolver los problemas que se presentan durante la evolución de empresas, asociaciones y gobiernos en el mundo.

PASADO PRESENTE Y FUTURO

DEL DEPARTAMENTO

GES

MENSAJE DE ROCAEL HERNÁNDEZ RIZZARDINI, PH.D.
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO GES

Estoy cerca de cumplir 17 años de ser parte del Departamento GES y puedo resumir esta experiencia como una extraordinaria aventura. Lo defino así porque nos ha llevado a tomar retos muy interesantes. Universidad Galileo es un ecosistema único en Guatemala a nivel universitario, donde la adaptabilidad, el deseo de innovar y crear impacto significativo están en nuestro ADN, algo valioso que ha sido transmitido por nuestro Rector el Doctor Eduardo Suger.

Los inicios del GES son un excelente ejemplo ya que surgió en 1999 con la dirección del Ing. Óscar Bonilla y un grupo pequeño de desarrolladores, como un sistema cuyo objetivo era brindar apoyo a la educación en línea. Fue algo muy innovador para su tiempo.

LÍDER EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y PRESENCIA DIGITAL

Como Universidad somos líderes en educación virtual a nivel latinoamericano. Tenemos más de 35 programas en línea y hemos capacitado a más de 2 mil catedráticos. Hemos atendido sobre 700 mil estudiantes por medio de nuestros cursos abiertos masivos en línea (MOOC por sus siglas en inglés) y más de 250 mil estudiantes en el sistema GES.

En la primera promoción de la Maestría en e-Learning que impartimos participaron Decanos y Vicedecanos de Galileo. Ellos y el resto de estudiantes fueron el grupo semilla que junto al GES han hecho crecer la educación virtual en sus propias facultades y entidades académicas. La participación activa de Decanos, Directores y Profesores ha sido crucial y fundamental para los éxitos alcanzados.

Ahora somos parte de la prestigiosa organización edX. Galileo es la primera universidad a nivel latinoamericano en esta plataforma de educación virtual y la número 2 a nivel

iberoamericano. Importante mencionar el apoyo inicial decisivo del Rector, Vicerrectores y de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación (FISICC) para iniciar en este proyecto que tantos beneficios ha dado a Galileo.

Universidad Galileo tiene la mayor presencia digital en Guatemala con las redes sociales más activas, el mayor engagement y de mejor calidad en la región, en lo que respecta a universidades. Continuamente estamos innovando en nuestros procesos de comunicación y marketing digital, dando a conocer las fortalezas de Galileo e innovando en la forma que nos damos a conocer como institución.

He conocido diversas universidades del primer mundo que no tienen algo igual de integrado y funcional como el Departamento GES. Otras como el Massachusetts Institute of Technology (MIT) sí lo tienen pues cuentan con un departamento de digital learning con alrededor de 120 personas, que se dedica a la parte virtual de la universidad, tanto de MOOC como de cursos en línea de clases regulares. Además, tienen



diseñadores instruccionales que trabajan con docentes, técnicos en multimedia que producen contenidos para la universidad, desarrollo de tecnologías y un área de marketing y comunicación digital. Y por supuesto tienen investigación científica. Claro, nuestro contexto es diferente, pero definitivamente esto es un indicador de que estamos haciendo las cosas bien y encaminadas al crecimiento.

PROYECTOS INTERNACIONALES, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Hemos obtenido varios proyectos financiados por la Unión Europea (UE), gracias a la confianza que le tienen al liderazgo tecnológico y capacidad de producción de Galileo. Desde que trabajamos el primer proyecto con la UE establecimos objetivos importantes. El primero fue que el GES podía servir como un canal más para internacionalizar a la Universidad Galileo. De esta forma ahora tenemos socios muy fuertes en la Universidad Carlos III de Madrid, TU Graz en Austria, MIT y UC de Berkeley. Esto nos ayuda estrechar lazos de cooperación con las mejores universidades a nivel mundial.

El segundo objetivo fue el científico. Tenemos más de 100 publicaciones científicas en educación y tecnología, en conferencias, journals y libros científicos de primer nivel, que nos han permitido importantes reconocimientos así como las constantes invitaciones a participar en más publicaciones. Derivado de este proceso, en el departamento GES tres personas hemos obtenido el grado académico de Doctorado. La investigación científica va de la mano con la invención de métodos, productos, servicios y tecnologías. Todo esto se traduce en innovación para la Universidad. Además, en el aspecto científico hemos organizado una serie de conferencias internacionales que han servido para posicionar a Universidad Galileo y Guatemala en el mapa de innovación científica.

En el tema de tecnologías seguimos avanzando además estamos continuamente mejorando una plataforma capaz de mantener todo el crecimiento de educación digital necesario para la Universidad, donde te-

nemos miles de usuarios conectados permanentemente. Por otro lado estamos innovando, incluyendo nuevas y mejoradas herramientas, una nueva diversidad de tecnologías, funcionalidad y servicios para la Universidad.

#SOMOSGALILEO

Como cualquier organización, la colaboración y trabajo en conjunto de sus diferentes áreas y miembros es fundamental para conseguir los objetivos propuestos. El apoyo continuo y decidido del Rector, Dr. Eduardo Suger, así como de la Vicerrectora, Dra. Mayra Roldán de Ramírez, y del Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger, ha sido fundamental. También es muy importante mencionar a Gerencia Financiera, Prestaciones y Personal, Caja, Redes y Sistemas, Informática, Medialab, Laboratorios, Eventos, Revista Galileo, Imagen Corporativa, Redes y Sistemas entre otros; que han sido de una ayuda enorme en conseguir los objetivos institucionales, sin el apoyo de cada uno de colaboradores de Galileo los éxitos cosechados no serían posibles.

Al final, estos logros son de la familia Galileo, una institución que todos los días busca hacer las cosas con excelencia.

El éxito alcanzado por el Departamento GES se debe a que cuenta con un equipo multidisciplinario y de alto nivel profesional. En la actualidad tiene más de 35 colaboradores que desarrollan proyectos locales o a distancia, que no dudan en dar la “milla extra” cuando es necesario y que tienen la capacidad de adaptarse al dinamismo de la Universidad.

Es excelente trabajar con el equipo humano que tenemos en el GES. Y como toda buena organización aprendemos de nuestros errores, y nos esforzamos por hacerlo rápido, valorando la retroalimentación de a quienes servimos.

EL FUTURO DEL DEPARTAMENTO GES

En el GES hacemos nuestro trabajo con pasión y perseverancia. Nos hemos caracterizado por desarrollar proyectos y crear servicios según las necesidades de Galileo y esa es la mejor brújula que nos mantiene. Todo proyecto nuevo implica una serie de retos a vencer para seguir en el camino de la innovación. Lo que nos queda es ser flexibles para saber adaptarnos de manera co-

recta al cambio, contar con un equipo de profesionales altamente calificado, estar dispuestos a aprender cosas nuevas y desaprender lo que sea necesario, estar atentos a ver qué funciona y qué no.

Si hacemos una retrospectiva de quince años hacia atrás, recuerdo cuando le comenté por primera vez al equipo que nos convertiríamos en el mejor grupo de educación y tecnología en Latinoamérica. Y lo hemos logrado.

Más allá de lo que podamos planear, hay que tomar en cuenta las fuerzas que están cambiando el mundo, en particular aquellas que tienen que ver con la automatización y la 4ª. Revolución Industrial. Creemos que podemos apoyar en diferentes áreas a la institución para ser competitivos.

¿Cuánto faltará para que Netflix, Amazon, Google o Apple echen a andar sus propias versiones de educación superior virtual? Universidad Galileo está lista para ser socio activo en nuevas iniciativas globales que puedan surgir con el tiempo.

El Departamento GES ha contribuido de forma notable a que Galileo esté preparada para temas digitales a niveles competitivos en todo el mundo.

Continuaremos avanzando en marketing digital, educación virtual, redes sociales, comunicación digital, sistemas informáticos y nuevas tecnologías. Si visualizamos a Galileo dentro de 20 años, seguramente habremos alcanzado unos 20 millones de estudiantes a nivel mundial, ya que el crecimiento está siendo acelerado. Parece un número muy grande, pero vamos hacia ese tipo de metas.

Además, continuaremos con la investigación científica y con nuevos proyectos financiados por entidades internacionales, como el proyecto PROF-XXI, nuevo proyecto financiado por la UE que inicia en el 2020, donde seremos líderes en la ejecución y tecnología del mismo. Además, seguimos buscando ampliar la red de universidades top con las que Galileo empieza a tener colaboración y convenios.

Todo lo anterior, sirviendo primariamente a nuestra comunidad académica, estudiantes, profesores y, por supuesto, a todas las facultades y entidades académicas de Universidad Galileo y buscando poner a Guatemala en alto en cada una de nuestras acciones.



GES

20 ANOS

INNOVANDO



Galileo
UNIVERSIDAD