



UNIVERSIDAD
Galileo
Guatemala, C. A.

GUÍA DE ESTUDIO

EXAMEN DE UBICACIÓN



Licenciatura en Imagen Pública y Medios de Comunicación

Esta es una evaluación objetiva diagnóstica específica para los interesados, en particular en el estudio académico de la Imagen Pública y los Medios de Comunicación.

1. Comunicación y Medios Masivos

- Procesos de Comunicación
- Funciones de la Comunicación
- La información
- Medios de Comunicación masiva
- Géneros Periodísticos
- Medios Alternativos
- Lenguaje verbal y no verbal
- Oratoria y Persuasión
- Política y Comunicación

2. Imagen Pública

- Imagen Personal
- Imagen Corporativa
- Publicidad
- Publicidad Institucional
- Liderazgo
- Semiología/Signos y Símbolos
- Psicología
- Imagen Política
- Opinión Pública
- Imagen Pública

3. Comprensión Lectora

- El mensaje
- Temas centrales y secundarios
- Argumento
- Contra argumento

4. Lenguaje y Redacción

- Ortografía
- Oración, párrafo y texto
- Paráfrasis

5. Realidad Nacional

- Política, partidos políticos, estructura de gobierno y la Constitución de la República de Guatemala
- Macro y microeconomía en el territorio
- Estratificación social

Universidad Galileo

7a. Avenida, calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, Zona 10

PBX: (502) 2423-8000 Ext. 7121, 7122, 7123, 7124

E-mail: info@galileo.edu

www.galileo.edu