



## CURRICULUM VITAE

### Datos personales

---

**Nombre:** Adrián Francisco Machuca Silva  
**Lugar y fecha de nacimiento:** Guatemala, 7 de junio de 1981  
**Edad:** 35 años  
**Dirección:** 13 ave 10-49 zonas 18 Residenciales  
Atlántida II  
**Teléfono:** 44752338  
**Profesión:** Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad  
**E – mail:** [adrianmachuca7@yahoo.com](mailto:adrianmachuca7@yahoo.com)  
**Identificación Personal:** DPI 2683 46054 0101

### Estudios realizados

---

#### **Cursos Adicionales**

2014 – 2015

Coaching Manager  
Pepsico University – noviembre 2015

In Branding  
Afan – septiembre 2015

First Time Manager  
Pepsico University - noviembre 2014

Time Management  
Grupo Buró – junio 2014

People Management  
Panamerican Business School – mayo 2014

#### **Maestría**

Universidad Galileo  
- Maestría en Marketing

## Universitario

Universidad Rafael Landívar  
Licenciatura en Mercadotecnia con énfasis  
en publicidad

## Idiomas

---

Ingles avanzado (oral y escrito)

## Experiencia laboral

---

### **MILLWARD BROWN /Mercaplan**

Puesto desempeñado: **Research Assistant** del agosto 2007 a junio 2010

Jefe: Lic. Rosell Bustillos Ejecutivo Senior

Manejo de cuentas en Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica de estudios de diversas empresas, con habilidades en:

Manejo de parte Cuantitativa y Cualitativa de diversos estudios, tanto de tracking como metodologías como el Brand Dynamics, TV Link, Dynamic Tracking, estudios Ad Hoc etc.

Algunas de las cuentas son:

- Pepsi bebidas, Movistar, Frito Lay, Kellogg's, Cervecería Centroamericana, Pasmó, Nestle, Focus Media, Distribuidora Marte, Unilever, Nestle, Distribuidora Maravilla, Cementos Progreso, Wal-Mart, entre otras.
- Armado de Propuestas de estudios según la necesidad del cliente y tipo de estudio.
- Presupuestos de cada estudio.
- Coordinación de cuestionarios, revisión de cuotas.
- Elaboración de presentaciones con datos acorde a cada plan de estrategia del cliente.
- Armado y análisis de presentaciones finales al cliente.

### **Dichter & Neira**

Puesto desempeñado: **Project Manager** de junio 2010 a octubre 2013

Jefe: Pilar Hernández – Gerente General

Manejo de proyectos de las áreas cualitativas y cuantitativas desde el inicio de cada proyecto hasta exposición final con el cliente, incluye manejo de presupuestos por proyecto, capacitación de los equipos de campo y supervisión del mismo en la región (Centroamérica y el Caribe).

Desarrollo de los esquemas para presentar información a los clientes y armado de presentaciones con análisis que permita ver los insights en cada estudio para el máximo aprovechamiento del mismo.

Algunas cuentas son: Livsmart, Bimbo Centroamérica, McDonald's Mesoamérica, Tigo, Nestle, Astra-Zeneca, Distribuidora Maravilla, Banco Industrial, Banco Agrícola Mercantil, Grupo Financiero de Occidente, Movistar, LG, Malher. PASMO (condones VIVE), Cervecería Centroamericana, entre otras.

## **Pepsico Foods**

Puesto desempeñado: **Coordinador de Investigación de Mercados CARICAM** (Caribe y Centroamérica) de octubre del 2013 a marzo 2016.

Jefe: Cristina Leo – Gerente Consumer Insights

Desarrollo de Insights para las diferentes unidades de negocio en Pepsico Foods:

- Frito Lay
- Quaker
- Gamesa

Liderar el equipo de Consumer en la región, proveyendo de información de los diferentes mercados, generando información de consumidor y crear sinergias entre las diferentes áreas para obtener el mejor provecho de la información obtenida, todo esto con estudios:

- Cualitativos
- Cuantitativos
- Salud de Marca
- Shoppers
- Pruebas de producto
- Pruebas de empaque
- Pruebas de nuevas propuestas
- Mediciones de mercado (Nielsen y Dichter), share of market, distribución numérica, rotación en tienda, curvas de tendencia, agotados, medición de demanda.
- Pre y Post test de anuncios o campañas por marca
- Seguimiento a planes específicos de crecimiento y desarrollo por segmento o por marca en nuevos mercados o canales, entre otros.
- Planeación de Consumer Days
- Salidas a ruta para monitoreo de competencia y acciones en punto de venta.

Coordinación de los estudios cualitativos y cuantitativos para todas las marcas del portafolio, control de cuotas de mercado para monitorear el SOM por marca y total compañía en las diferentes categorías en las que se participa por medio de Nielsen Answers y Dichter ScanData.

Negociar con diferentes proveedores de investigación para obtener el mejor beneficio en los diferentes proyectos, sugerir nuevas metodologías, generar diferentes cruces de información que ayuden a los objetivos planteados en cada brief entregado por cualquiera de las unidades de negocios que conforman Pepsico Foods.

Control del presupuesto total del departamento en toda la región Caribe y Centro América, colocando controles quincenales en donde podemos observar ahorros y la ejecución del mismo. Control de órdenes de compra, facturación y pago a proveedores.

## **Referencias Personales**

---

Licda. Ana Silvia Sanchez  
Cel.: 59180228

Dr. Carlos de León  
Cel. 50184961

Lic. Luis Pablo Grajeda  
Cel. 52065131

## **Referencias Laborales**

---

Licda. Pilar Hernandez  
Gerente General  
Dichter & Neira  
Tel.:30340700

Inga. Jessica Molina  
Platform Leader  
Pepsico Foods  
Tel.: 52056240

Inga. Rosa María Lemus  
Research and Development  
Pepsico Foods  
Tel.: 41499606

**Adrián Francisco Machuca**  
**DPI: 2683 46054 0101**