



Diplomado en Marketing Político



ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN PÚBLICA



UNIVERSIDAD
Galileo
Guatemala, C. A.

LA REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

Diplomado en Marketing Político

Objetivos Generales

Proporcionar al participante habilidades gerenciales y herramientas, que le permitan desarrollar una gestión de Gobierno con visión sistémica donde se dé respuesta a las múltiples demandas del ciudadano, contando con un directivo conocedor del entorno y los elementos que necesite utilizar para diseñar, implementar y evaluar, siendo contingente ante las situaciones imprevistas, contribuyendo así a mejorar la capacidad de gestión gubernamental, el logro de la gobernabilidad democrática y el fortalecimiento de la Administración Pública.

Objetivo Especifico

Proporcionar conocimientos acerca de las teorías del Marketing político.

Proporcionar elementos técnico - metodológicos que apoyen al alumno en el diseño de estrategias de Marketing Político.

Proporcionar elementos acerca de las teorías y gestión política que permitan al alumno proponer estrategias políticas que resuelvan problemas contemporáneos en períodos de transición económica.

Perfil de Ingreso

El Diplomado, está orientado a:

- Estudiantes
- Políticos de carrera
- Dirigentes políticos
- Gestores políticos
- Candidatos a cargos y a corporaciones
- Asesores de grupos y de partidos políticos
- Consultores políticos independientes y corporativos
- Líderes ciudadanos y comunitarios
- Investigadores
- Profesionales de todas las disciplinas interesados

Perfil de Egreso

El estudiante del Diplomado obtendrá conocimientos acerca de las teorías del Marketing político, gestión política elementos técnico - metodológicos que podrá aplicar en el diseño de estrategias de Marketing Político que resuelvan problemas contemporáneos en períodos de transición económica.

Duración del Diplomado

3 meses - 2 veces por semana

Requisitos de Inscripción

Papelería que deben presentar los alumnos:

- Llenar ficha de Inscripción
- Fotocopia de cédula autenticada por un abogado



- 1. Política y Organizaciones Políticas**
- 2. Evolución Política Nacional e Internacional**
- 3. Organización y Sistemas Electorales**
- 4. Políticas Económicas, Públicas e Internacionales**
- 5. Sociología Política**
- 6. Psicología Política**
- 7. Teorías del Discurso, la Argumentación y las Comunicaciones**
- 8. Programa Político y Programa Electoral**
- 9. Marketing Global**
- 10. Planeación Estratégica del Marketing Cualitativo**
- 11. Imagen, Comunicaciones y Relaciones Públicas**
- 12. Plan de Marketing Político**
- 13. Aplicación del Plan de Marketing Político y de la Programación del Plan de Acción**



UNIVERSIDAD
Galileo
Guatemala, C. A.

PBX: 2423-8000, ext: 4303 y 7316; escuela de imagen publica@galileo.edu, www.galileo.edu; 7a. Av. Calle Dr. Eduardo Suger, Z. 10